

Публичный дискурс в российской блогосфере: анализ политики и мобилизации в Рунете

Брюс Этлинг, Карина Алексанян, Джон Келли, Роберт Фарис, Джон Палфри и Урс Гассер



Berkman

The Berkman Center for Internet & Society
at Harvard University

Публичный дискурс в российской блогосфере:
анализ политики и мобилизации в Рунете

Оглавление

Аннотация	4
1. Введение	6
2. Экология русских СМИ	11
2.1 <i>Традиционные СМИ в России</i>	11
2.2 <i>Проникновение интернета и использование его в России</i>	12
3. Методический обзор и структура сети	15
3.1 <i>Структура русской блогосферы</i>	23
4. Политический дискурс и мобилизация в русскоязычной блогосфере	25
4.1 <i>Общественный дискурс, ссылающийся на международные источники</i>	26
4.2 <i>Общественный дискурс, ссылающийся на российские медиа</i>	28
4.3 <i>Националистический кластер</i>	29
4.4 <i>Демократическая оппозиция</i>	32
4.5 <i>Бизнес, экономика, и финансы</i>	34
4.6 <i>Социальный и экологический активизм</i>	36
5. Внешние ссылки и источники новостей	38
5.1 <i>Ютуб и политика</i>	41
6. Выводы и Перспективы исследования	43
Приложение: Дополнительные основные кластеры на карте дискуссионного ядра	47

Об этой публикации

При финансовой поддержке фонда «Мак Артура» центр Беркмана по изучению интернета и общества проводит двухлетнее исследование по исследованию роли интернета в российском обществе. Данный проект включает несколько взаимосвязанных тем, ведущих к пониманию роли российского Интернета, в том числе русскоязычной блогосферы, Твиттера, и сетевых СМИ. Помимо анализа фундаментальных вопросов, связанных с сетевым общением, ключевая задача проекта заключается в тестировании, усовершенствовании и интеграции ряда методологических подходов к изучению коммуникации в интернете в целом. Более подробную информацию о проекте можно найти на сайте Центра Беркмана: <http://cyber.law.harvard.edu>.

Авторы хотели бы поблагодарить тех, кто работал над анализом блогов: Григория Асмолова, Славу Непомнящего, Веронику Хохлову, Марину Решетняк, Машу Пипенко, Алексея Горного, Ивана Попова, Сергея Рублева, и Егора Панченко. Мы также благодарим Джиллиан Йорк, Лауру Миякава, Амара Ашара, Сета Янга, Шелдона Хаймелфарба, Олесю Кольцову, Флорианну Фоссато, и Ивана Сигала за помощь и комментарии к статье. Мы также хотели бы поблагодарить Ольгу Смыслову и Екатерину Неклюдову за перевод данной статьи.

Аннотация

Мы провели анализ русскоязычных блогов с целью выделения дискуссионных сетей, в которых обсуждаются политические и общественные темы. Начав с изучения более пяти миллионов блогов, мы использовали анализ социальных сетей для того, чтобы выделить весьма активное "дискуссионное ядро", состоящее из более чем 11 тысяч блогов. Эти блоги были сгруппированы в соответствии с паттернами цитирования внутри сообщений, а итоговая сегментация была проведена с помощью как автоматизированного контент-анализа, так и с помощью контент-анализа, проведенного экспертами-кодерами.

Основные выводы включают следующие положения:

- В отличие от зарубежных блоггеров, в том числе американских, российские блоггеры отдают предпочтение платформам, включающим себя функции социальных сетей (как, например, Facebook). В российской блог-практике доминирует несколько подобных «социально-сетевых гибридов».
- В то время как русскоязычная блогосфера в целом сильно сегментирована в соответствии с различными блог-платформами, существует основное «дискуссионное ядро», содержащее в себе большинство обсуждений на политические и общественные темы. В основном это ядро состоит из блогов, базирующихся на платформе «Живого журнала», однако, не ограничивается ими.
- Дискуссионное ядро состоит из четырех основных групп:
 - Политические и общественные отношения (обсуждения новостей, бизнеса и финансов, социального и политического активизма и т. п.);
 - Культура (литература, кино, элитарная и популярная культура и т. п.);
 - Региональные блоггеры (блоггеры из Беларуси, Украины, Армении, Израиля и т.д.)
 - Инструментальные блоггеры (блоггеры в этой группе с большой степенью вероятности активно используют блог как средство заработка).
- Блоггеры политической/ общественной группы освещают широкий спектр тем и позиций. В ней содержится много дискуссий, отражающих независимую точку зрения, а также обсуждений, связанных с оффлайн-политическими и социальными движениями. Здесь же локализованы кластеры «Демократической оппозиции» и «Националистов».
- Российская политическая блогосфера более предрасположена к обмену ссылками между разными полюсами политической арены по сравнению с другими блогосферами, которые мы изучали (например, американской и иранской). В российской блогосфере менее выражен феномен самоповторения и изоляции внутри кластера, отражающего только одно мнение.
- Про-правительственные блоггеры не занимают особо значимого места и не представляют из себя отдельного кластера. Большинство из них находится в той части сети, где имеет место дискуссия на общественно-политические темы. Вместе с тем, мы обнаружили группу блоггеров, связанных с про-правительственными молодежными движениями, локализованную в инструментальном кластере.

- Мы обнаружили свидетельства политической и социальной мобилизации в первую очередь в тех кластерах, которые связаны с оффлайн-политическими и социальными движениями.
- «Новостная диета» русскоязычных блоггеров более независима, интернациональна и оппозиционна, чем «меню» пользователей русскоязычного интернета в целом, и это отличие еще более выражено по сравнению с теми, кто не пользуется интернетом вообще, а получает информацию в первую очередь из федеральных телевизионных каналов, контролируемых государством.
- Наиболее популярные видеоклипы на Ютубе (ссылки на которые часто публикуют блоггеры) посвящены коррупции и злоупотреблениям властью со стороны элиты, правительства и милиции.

1. Введение

В марте 2010 года Мерседес-бенц вице-президента "Лукойла", Анатолия Баркова, столкнулся с хэтчбеком Ситроен, ранив Баркова и убив водителя меньшего автомобиля и ее невестку, мать двухлетнего ребенка. До сих пор остается неясным, кто виноват в аварии, но в тот момент милиция обвинила Ситроен, утверждая, что машина выехала на встречную полосу. Милиция не смогла предоставить каких-либо доказательств, несмотря на наличие камер безопасности, расположенных вдоль этой оживленной трассы. Подозревая, что истинный виновник аварии остался в тени, российские блоггеры и Федерация российских владельцев транспортных средств (в основном онлайн-движение, ранее оказывавшее людям помощь в ряде подобных происшествий), быстро встали на сторону пострадавших, разыскивая свидетелей и продвигая эту историю в интернете и в традиционных средствах массовой информации. Русский рэппер, Noize MC, написал песню об этом инциденте, "Мерседес S-666", и разместил видео на Ютубе. В песне он обвинил Баркова в аварии и сравнил его с милиционером, застрелившим нескольких человек в торговом центре в начале того же года. Всего за несколько дней видео набрало 600 тысяч просмотров, а история быстро стала одной из самых популярных в русской блогосфере. Некоторые блоггеры начали призывать к бойкоту заправок станций Лукойла, в результате чего президент Медведев потребовал полного расследования этого происшествия. Суд возобновил дело и в сентябре 2010 года снял обвинение с Баркова. Тем не менее, широкое общественное возмущение по поводу этой и подобных аварий привело к последовательной кампании против должностных лиц, нарушающих правила дорожного движения во время езды в выделяющихся иномарках с синими мигалками и специальными номерными знаками. В качестве протеста против произвола тех, кто ездит со спецсигналами и обгоняет по встречной полосе, обычные водители стали прикреплять к крышам своих машин детские синие ведерки, имитируя мигалки.

В ноябре 2009 года майор милиции Александр Дымовский загрузил на Ютуб два видео, в которых содержалось обращение непосредственно к премьер-министру Путину и товарищам-офицерам с просьбой положить конец широко распространенной коррупции в милиции. Он решился на этот шаг после преследований со стороны своего начальства за предыдущий звонок на ток-шоу с Путиным, в то время занимавшим должность президента. Дымовский сказал оператору, что он хочет спросить Президента, что тот собирается предпринять в отношении коррупции и беззакония в России. Дымовского не пустили в эфир, но в министерстве внутренних дел отследили его телефонный номер и сообщили о происшедшем его руководству. Видео получили более 2 миллионов просмотров в интернете и история достигла широкой огласки в международных средствах массовой информации, в то время как российские федеральные телеканалы воздержались от комментариев по данному вопросу. В отместку за размещение видео Дымовского незамедлительно уволили с работы, было начато расследование, и ему было предъявлено обвинение по ч. 3 ст. 159 УК РФ (мошенничество,

совершенное лицом с использованием своего служебного положения)¹. И хотя Дымовский не добился восстановления на работе, обвинения были сняты с него, а его пример - подхвачен другими россиянами, которые стали обращаться к Кремлю непосредственно через Ютуб в знак протеста против злоупотреблений власти и коррупции на местном уровне.

Эти две истории являются наглядным примером того, как в современном российском обществе эффективность интернета сочетается с известными ограничениями. Любой человек с доступом в интернет способен критиковать правительство и другие силовые структуры, но в то же время возможны и неприятные последствия. Интернет может способствовать распространению информации и повышению интереса к дебатам о коррупции, однако воздействия на решения, исходящие от силовых структур не всегда бывают эффективными.

Влияние интернета на социум в открытых и закрытых обществах активно обсуждается в специальной литературе. В книге *Wealth of Networks*, Йохай Бенклер пишет о том, как интернет в потенциале мог бы положительно влиять на человеческие взаимоотношения, на независимость отдельных лиц, и на средства массовой информации. Бенклер утверждает, что польза сетевых систем коммуникаций заключается в изменении архитектуры СМИ, позволяющем разнонаправленным информационным потокам проникать в них, а также в снижении стоимости распространения информации для широкой аудитории. Физические лица могут стать активными создателями и производителями политически значимой информации, просто участвуя в интернет-дискуссиях. Бенклер описывает сетевую социальную сферу как онлайн-пространство, в котором члены сообщества могут сотрудничать, озвучивать политические убеждения, и вместе осуществлять контроль над обществом при помощи онлайн-овой, совместной, созданной в сотрудничестве модели, которая не подчиняется государственной воле. В условиях авторитарных режимов сетевые коммуникации позволяют идеям легко обходить традиционные механизмы контроля. Кроме того, режимы, ограничивающие доступ граждан к интернету, могут понести большие расходы в этом отношении. В странах, где правят авторитарные режимы, интернет не приводит к либеральной, открытой общественной жизни автоматически, но он препятствует централизованному контролю над обществом, и делает такой контроль дороже².

Касс Санстейн, проанализировавший влияние интернета на примере англоязычных демократических стран, занимает гораздо более критическую позицию в этом отношении, утверждая, что интернет, как правило, способствует созданию "эхо-камеры", в которых пользователи со схожими интересами самостоятельно группируются в небольшие коллективы со схожими взглядами. Это приводит к тому, что в результате фильтрации новостей и информации, которая не

¹ Clifford J. Levy, "Videos Rouse Russians Anger Towards Police" *New York Times*, July 27, 2010, <http://www.nytimes.com/2010/07/28/world/europe/28russia.html> (accessed October 15, 2010).

² Yochai Benkler, *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom* (New Haven: Yale University Press, 2006).

соответствует уже существующим взглядам, мнения в обществе поляризуются³. Кристин Лорд также придерживается пессимистического взгляда на информационную революцию и спекуляции по поводу ее потенциального вклада в обеспечение большей демократии и мира. Лорд указывает на способы, при помощи которых новые средства массовой информации также передают вредоносную информацию и дезинформацию, и как они могут способствовать распространению ненависти и конфликтов с той же легкостью, с которой они распространяют мир и понимание⁴. В своем исследовании 2003 года Калатил и Боас поставили под сомнение возможность политических изменений в условиях авторитарных режимов с помощью интернета, утверждая, что государства могут оказывать влияние на онлайн-пространство, используя традиционные методы контроля над информационными технологиями и политикой в этой области. Правительства могут прибегать к сложной сетевой пропаганде; государства могут эффективно контролировать онлайн-политическую угрозу с помощью таких "мягких" методов управления, как фильтрация и ограничение доступа. Авторы также утверждают, что всего несколько оппозиционных партий и правозащитных организаций существуют в режиме онлайн, и, в конечном счете, доступ к интернету ограничен в основном элитой, которая, как правило, не рискует при использовании медиума; а в странах с наиболее авторитарными режимами доступ к сети может получить лишь горстка диссидентов⁵.

Вместо того, чтобы спорить об общих тенденциях влияния интернета, мы прибегнем к более целенаправленному подходу. Мы считаем, что в то время как интернет-связи меняют динамику политической коммуникации во всем мире, последствия этих изменений могут варьироваться в широких пределах от общества к обществу. Способ, при помощи которого каждое сообщество создает, находит доступ, использует и трансформирует информацию, является отражением особенностей его политической культуры и системы массовой информации, если его определять, опираясь на модели, разработанные Бламлер и Гуревич. Можно узнать многое, если достаточно глубоко изучить, как воспринимается и используется интернет гражданами отдельных стран, и в то же время, как ограничивает, участвует или отпускает на волю случая использование интернета государство⁶.

Россия, которую, характеризует особенная онлайн-культура и практика, представляет собой интригующий случай для изучения по ряду причин.

³ Cass Sunstein, *Republic.com* (Princeton: Princeton University Press, 2001); see also Cass Sunstein, 'The Daily We,' *Boston Review*, Summer 2001, <http://bostonreview.net/BR26.3/sunstein.html> (accessed November 26, 2007).

⁴ Kristin Lord, *The Perils and Promise of Global Transparency: Why the Information Revolution May Not Lead to Security, Democracy, or Peace* (Albany: SUNY Press, 2006).

⁵ Shanti Kalathil and Taylor Boas, *Open Networks, Closed Regimes: The Impact of the Internet on Authoritarian Rule* (Washington, DC: Carnegie Endowment for International Peace, 2003).

⁶ Michael Gurevitch and Jay G. Blumler, "State of the art in comparative political communication research: poised for maturity?" in *Comparing political communication: theories, cases, and challenges*, ed. Frank Esser and Barbara Pfetsch (Cambridge: Cambridge University Press, 2004).

- Во-первых, независимо от применяемых параметров⁷, Россия в лучшем случае является страной с хрупкой выборной демократией, и как утверждают некоторые, представляет собой новый тип гибридного режима, который можно назвать «выборным авторитаризмом»⁸. Вне зависимости от того, как назвать политическую систему России, большинство наблюдателей соглашаются в том, что правительство продолжает сохранять жесткий контроль над политикой и экономикой, и в меньшей степени - над важнейшими аспектами СМИ и общества. Система не может сравниться с ситуацией в Советском Союзе в плане ограничений, но в то же время она далеко не свободна.
- Во-вторых, контроль над СМИ носит смешанный характер. Федеральное телевидение жестко контролируется Кремлем и его доверенными лицами и является важным инструментом политического контроля. Однако, другим средствам массовой информации предоставлено больше независимости и свободы в выборе тем для статей и репортажей. В качестве доказательства того, что Кремль не контролирует средства массовой информации, и что даже если бы он хотел, он не смог это сделать, премьер-министр Путин продемонстрировал список независимых газет, радиостанций и источников информации в интернете.
- В-третьих, государство, которое по уровню контроля над правительством, экономикой, а также некоторым аспектам средств массовой информации наиболее близко подходит к таким полуавторитарным государствам, как Китай и Иран, тем не менее не применяет технического веб-фильтра, в то время как Китай и Иран используют две самые передовые технические системы фильтрации в мире. Тестирование Инициативы "Открытые сети" (ONI) подтвердило, что Россия не участвует в технической фильтрации «первого поколения» интернет-контента. Однако, ONI утверждает, что Россия и другие страны СНГ в то же время вовлечены, и даже могут служить моделью более тонкой фильтрации интернета второго и третьего поколения. Это заметно в попытках задействовать и даже сформировать онлайн-пространство в желаемом направлении при помощи платных блоггеров, влияния на основных интернет-провайдеров и интернет-компаний, и правовой основы, которая позволяет им участвовать в надзоре за интернетом, особенно в периоды повышенной политической напряженности. В ряд правовых инструментов воздействия входит СОПМ II, который требует от провайдеров предоставления ФСБ доступа к любому контенту и всему содержимому в интернете, а также широко трактуемый закон о разжигании национальной розни, позволяющий судам закрывать отдельные веб-сайты или блоги, которые способствуют экстремизму. Тем не менее, по сравнению с Китаем, Ираном, Египтом и Саудовской Аравией,

⁷ The Economist Intelligence Unit ranks Russia 107th out of 167 countries in its 2008 Democracy Rankings (just below Burundi and just above Pakistan), see <http://graphics.eiu.com/PDF/Democracy%20Index%202008.pdf> (accessed October 13, 2010).

⁸Larry Diamond, "Thinking About Hybrid Regimes," *Journal of Democracy* 13:2 (2002): 21-35; see also Steven Levitsky and Lucan Way, "The Rise of Competitive Authoritarianism," *Journal of Democracy* 13:2 (2002): 51-65.

относительно немногие блоггеры были заключены в тюрьму; наиболее всеобъемлющие формы государственного контроля в русскоязычном интернете испытали на себе более авторитарные соседские страны, Беларусь и Казахстан⁹.

- Наконец, в России, (как в любой другой стране мира) широко распространены дискуссии как о влиянии интернета на политику, оппозиционные политические партии, гражданское общество, общественные движения и другие группы, действия которых более ограничены в России, так и о роли самого государства в интернете. В широко цитируемом англоязычном исследовании по воздействию интернета на гражданское общество в России Фоссато и Ллойд заключили, что качественный уровень обсуждений в интернете низок, и широко распространенное отсутствие доверия умело используется властями в своих целях; сетевые сообщества в целом кажутся довольно замкнутыми и нетерпимыми, лидеры интернет-сайтов часто могут быть подкуплены, скомпрометированы или запуганы, и что русские пользователи интернета по-видимому, неактивно реагируют на политические кампании в интернете¹⁰.

Обширные дискуссии о влиянии интернета на контролируемые общества не является целью нашей статьи. Мы хотим сосредоточиться на обсуждении политических и государственных тем в одной части русскоязычного интернета – блогосфере, и воспользуемся сочетанием количественных и качественных методов, чтобы ответить на следующий набор вопросов исследования, которые вносят свой вклад в широкие дебаты по данному вопросу:

1. Используя сетевой анализ гиперссылок, можем ли мы ответить, каковы структурные характеристики блоггерства на политические и общественные темы в русскоязычном интернете (Рунете), и как эта сеть соотносится с другими, уже изученными нами? Проявляются ли в ней, согласно определению Бенклера, ключевые характеристики сетевой публичной сферы? Проявляется ли в ней поляризация, предсказанная Санстеином, подобная той, которую мы видим в либеральных и консервативных "эхо-камерах" американской сети?
2. Какие проблемы и точки зрения можно найти в той части сети, которая является сосредоточением политического дискурса?

⁹ Ronald Deibert, John Palfrey, Rafal Rohozinski and Jonathan Zittrain, *Access Controlled: The Shaping of Power, Rights, and Rule in Cyberspace* (Cambridge: MIT Press, 2010); and John Palfrey, Jonathan Zittrain, Ron Deibert and Rafal Rohozinski, *Access Denied: The Practice and Policy of Global Internet Filtering* (Cambridge: MIT Press, 2008); additional research is available at <http://opennet.net/>

¹⁰ Florianna Fossato and John Lloyd, "The Web that Failed: How opposition politics and independent initiatives are failing on the Internet in Russia," Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford, September 2008, http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/The_Web_that_Failed.pdf (accessed October 12, 2010).

3. Как русские политические блоггеры вписываются в экологическую нишу массовой информации в России, и как ими используются новостные источники по сравнению с обычными интернет-пользователями и широкой общественностью?

4. В какой степени мы видим свидетельства политической и общественной мобилизации в блогосфере?

2. Экология русских СМИ

2.1 Традиционные СМИ в России

Традиционные средства массовой информации в России прошли через эпоху полного государственного контроля в Советский период, через время значительной открытости и приватизации после распада Советского Союза, к нынешней гибридной модели, при которой Кремль активно контролирует национальные телевизионные новостные программы, имеющие огромный охват, способствует расцвету телевизионных развлекательных программ, и допускает существование маргинальных независимых СМИ.

После выхода на национальную политическую арену в 1999 году, Владимир Путин быстро повернул вспять безудержную приватизацию национальных СМИ. Сегодня ситуация со средствами массовой информации может быть описана как частичная национализация с полной цензурой определенных тем и изданий. Национальное телевидение, со всеми федеральными телевизионными станциями в России под прямым контролем Кремля или государственных предприятий, таких как "Газпром", служит, как утверждают Мария Липман и Майкл Макфол, орудием политического контроля¹¹.

Телевидение – единственное средство массовой информации, имеющее общенациональный охват, является важным инструментом, способствующим поддержанию популярности администрации. Маша Липман считает, что когда Путин стал президентом, он четко понял политическую власть телевидения, и быстро захватил его под свой контроль¹².

Стивен Уайт, Сара Оутс и Ян Макаллистер показали, что в 1999 году на парламентских выборах, и в 2000 году на президентских выборах, на которых

¹¹ Maria Lipman and Michael McFaul, "The Media and Political Developments," in *After Putin's Russia: Past Imperfect, Future Uncertain*, ed. Stephen K. Wegren and Dale R. Herspring, (Lanham: Rowman and Littlefield Publishers, 2010); See also Adam Federman, "Moscow's New Rules: Islands of press freedom in a country of control," *Columbia Journalism Review*, January/February, 2010, http://www.cjr.org/feature/moscows_new_rules.php (accessed October 15, 2010).

¹² Maria Lipman, "Constrained or Irrelevant: The Media in Putin's Russia," *Current History* 104:684 (2005).

Путин стал президентом, выигрыш был достигнут в значительной степени благодаря использованию государственного телевидения¹³.

Сложная стратегия телевизионных средств массовой информации сочетает в себе подход к политическому освещению событий "сверху вниз" со стимулирующим и конкурентоспособным рынком развлечений. Проще говоря, зрители, привлеченные высоким качеством развлекательных программ, остаются у экранов смотреть утвержденные правительством новости.

Федеральные телеканалы сообща формируют мнение избирателей с помощью установки повестки дня и сюжетно-тематической картины. Этот контроль включает, как считают Питер Бейкер и Сьюзен Глассер, еженедельные встречи кремлевских чиновников с телевизионными продюсерами из крупных вещательных сетей, в рамках которых происходит распределение проправительственных тезисов, обсуждаются и предлагаются подходы к новостным темам¹⁴. Эта модель телевизионного контроля сохраняется и при Медведеве.

Российские газеты, радиостанции и новостные веб-сайты пользуются гораздо большей свободой, чем федеральное телевидение. Некоторые утверждают, что эти средства могут быть более независимыми, чем телевидение, потому что они имеют небольшую аудиторию, ограниченную крупными городами – тиражи даже самых читаемых газет, например, исчисляются только в сотнях тысяч, в то время как телевидение охватывает почти все население¹⁵. Одна из немногих оставшихся независимых радиостанций, "Эхо Москвы", аудитория которой составляет примерно 900 тысяч человек, пользуется большей свободой, чем телевидение, но также испытывает давление со стороны правительства в тех случаях, когда тема критична для Кремля.¹⁶ Как отмечают Липман и Макфол, российское национальное телевидение разительно отличается от независимых СМИ в своем выборе приоритетных новостей и в общем тоне. Картина, складывающаяся у аудитории от чтения и прослушивания независимых источников новостей оказывается совершенно иной, чем версия, предложенная федеральным телевидением¹⁷.

2.2. Доступ к интернету и его использование в России.

В национальном масштабе распространенность интернета в России является относительно низкой, всего около 37 процентов населения, но она быстро растет. Темп роста доступа к интернету в России был устойчивым и экспоненциальным, особенно в районах за пределами Москвы. В период с 2002 по 2010 год доля

¹³ Stephen White, Sara Oates and Ian McAllister, "Media Effects and Russian Elections, 1999-2000," *British Journal of Political Science* 35:2 (April 2005): 191-208.

¹⁴ Peter Baker and Susan Glasser, *Kremlin Rising: Vladimir Putin's Russia and the End of Revolution* (Washington, DC: Potomac Books, 2007).

¹⁵ Lipman, 2005.

¹⁶ David Remnick, "Echo in the Dark," *The New Yorker*, September 22, 2008, http://www.newyorker.com/reporting/2008/09/22/080922fa_fact_remnick (accessed December 14, 2008).

¹⁷ Lipman and McFaul, 2010.

интернет-пользователей увеличилась почти в семь раз, примерно с 5 до 35 процентов. В Москве темп был немного медленнее, но все равно впечатляющим, с увеличением доступа к интернету более чем в два раза за тот же период, с 27 до 60 процентов¹⁸.

Рунет остается элитарной и стратифицированной средой, в которой доминируют городские и образованные пользователи, с большим разрывом между крупными городами и пригородными районами. Значительное проникновение и использование интернета в Москве и Санкт-Петербурге не распространяется на другие регионы страны. Современный показатель доступа к интернету в России на национальном уровне в 37 процентов можно сравнить с ситуацией в Бразилии, показатель которой составляет около 36 процентов. Однако, хотя 37 миллионов российских интернет-пользователей составляют менее 40 процентов населения, те, кто выходит в интернет, делают это довольно часто, и весьма неравнодушны к социальным медиа. На самом деле, если верить статистическим данным, доля активных пользователей интернета, которые постоянно пользуются блогами и социальными сетями, в России выше, чем в США. Кроме того, те, кто используют сайты социальных сетей, гораздо больше вовлечены в это, чем пользователи в других странах¹⁹.

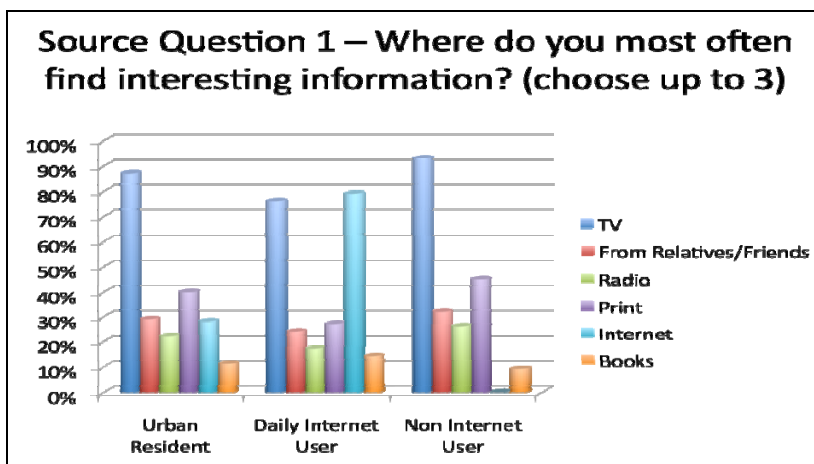


Рисунок 1 Источники информации (ФОМ)

По данным исследования ФОМ 2010 года, наиболее активную группу пользователей интернета в России составляют 18-24-летние (62%). Как показало

¹⁸ FOM Public Opinion Foundation, “Internet in Russia, Special Release,” (March, 2009) http://bd.fom.ru/report/cat/smi/smi_int/int0309 (accessed September 14, 2010); see also FOM Public Opinion Foundation, “Internet in Russia Spring 2010,” <http://bd.fom.ru/report/map/bntergum07/interent/internet1029/vesna2010> (accessed September 14, 2010).

¹⁹ Comscore, “Russia has World’s Most Engaged Social Networking Audience,” July 2, 2009, http://www.comscore.com/Press_Events/Press_Releases/2009/7/Russia_has_World_s_Most_Engaged_Social_Networking_Audience (accessed 21 August, 2009)

исследование российского Фонда развития интернета, блоггерство является одной из наиболее часто осуществляемых видов деятельности онлайн для 14-17-летних пользователей (чаще, чем скачивание музыки, участия в социальных сетях и онлайн-чатов, и десятка других видов деятельности в интернете), что весьма отлично от США, где молодые пользователи менее всего увлечены блоггерством²⁰.

Согласно результатам общенационального опроса ФОМ 2009 года²¹, существует значительная разница между интернет-пользователями, теми, кто не пользуется интернетом, и средним городским жителем с точки зрения того, где они чаще всего находят "интересную информацию", и, что возможно более важно, насколько они доверяют этой информации. Для ежедневных пользователей, интернет стремительно догоняет телевидение как наиболее надежный источник информации, и уже перегнал его как лучшее место, где можно найти информацию. Для российских пользователей, у которых нет выхода в интернет, телевидение, безусловно, является самым надежным источником информации. Для сравнения, в США лучшим источником новостей является местное телевидение (78%), далее следует интернет (61%), радио (54%), и местные газеты (50%). Более 90 процентов американцев узнают новости из более чем одного источника информации²².

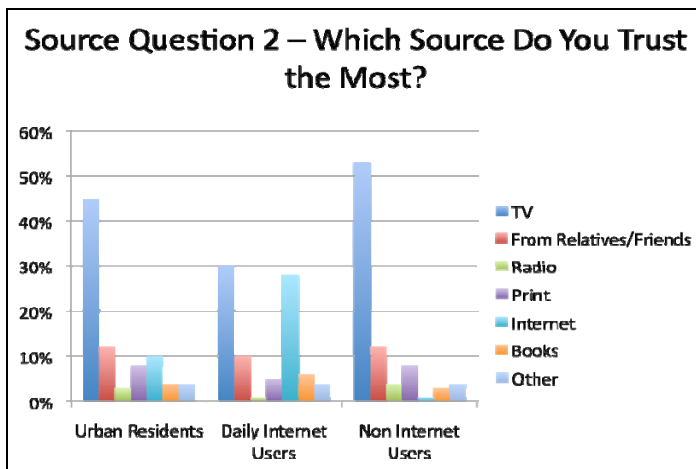


Рисунок 2 доверие к источникам информации. (ФОМ)

²⁰ Galina Soldatova, "Russian Schoolchildren as Internet Users: Types and Risk Groups," Foundation for Internet Development, 2009, www.fid.ru; on decreasing use of blogging by US teens and young adults see: by Amanda Lenhart, Kristen Purcell, Aaron Smith, Kathryn Zickuhr, "Social Media and Young Adults," Pew Internet and American Life Project, February 3, 2010, <http://pewInternet.org/Reports/2010/Social-Media-and-Young-Adults/Summary-of-Findings.aspx?r=1> (accessed October 5, 2010).

²¹ FOM Public Opinion Foundation, "Internet in Russia, Special Release."

²² Kristen Purcell, Lee Rainie, Amy Mitchell, Tom Rosenstiel, Kenny Olmstead, 'Understanding the Participatory News Consumer,' Pew Internet and American Life Project, March 1, 2010, <http://www.pewInternet.org/Reports/2010/Online-News/Summary-of-Findings.aspx> (accessed October 12, 2010). [bd.fom.ru/report/map/bntergum07/internet/ internet1029/vesna2010](http://bd.fom.ru/report/map/bntergum07/internet/internet1029/vesna2010) (accessed September 14, 2010).

3. Методологический обзор и структура сети

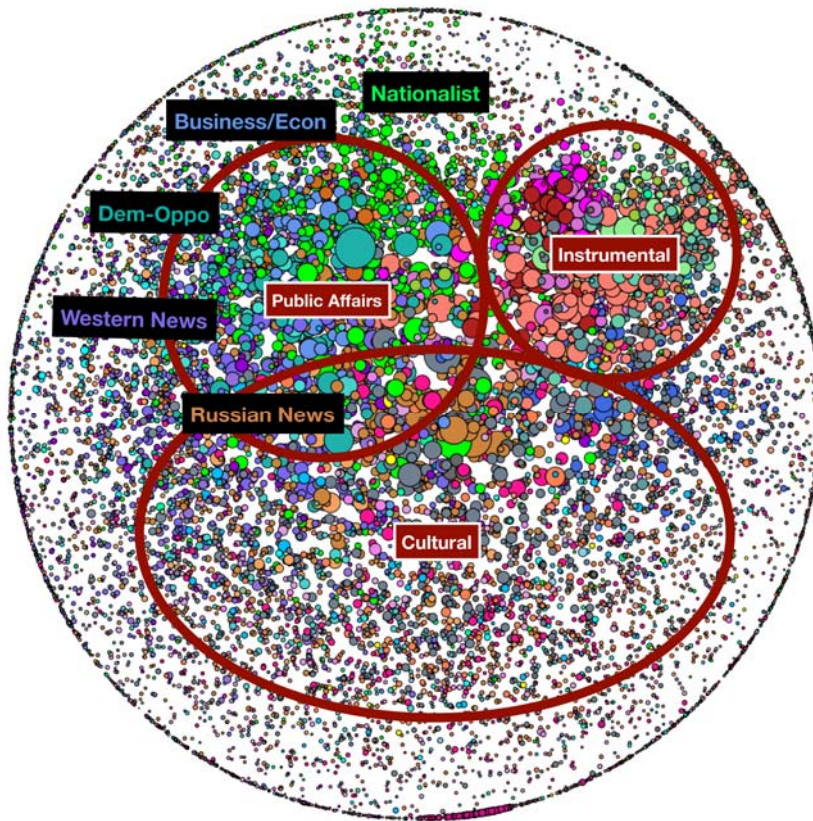


Рисунок 3. Карта социальной сети ядра русскоязычной блогосферы.

Обозначения:

Точка = Блог

Размер= Популярность рассчитываемая на основе числа ссылок

Положение/ Удаленность = "Сетевое окружение", рассчитываемое на основе прямых связей с другими блогами на карте

Цвет = Кластер блоггеров, ссылающихся на аналогичные ресурсы

С целью лучшего понимания российской "сетевой общественной сферы", мы сосредоточили свое внимание на активных участниках онлайн-дискуссий на политические и общественные темы, которые определяют себя как элиту русскоязычного интернета. Отличия этих «соратников-продюсеров онлайн-общественной сферы» от интернет-пользователей России в целом, и от широкой общественности представляют определенный интерес. Для анализа российской блогосферы была использована определенная комбинация методов. В дальнейшем мы сосредоточили свое внимание на тех областях, где превалирует политический и общественный контент. Данные методы включают в себя анализ ссылок в сообщениях в социальных сетях, автоматизированный анализ текста блогов и

качественный экспертный анализ отдельных блогов и содержащихся в них гиперссылок. Аналитический подход данного исследования основан на том, что макро-структура возникает из тенденции блоггеров ссылаться чаще на те источники, которые их интересуют, и людей, с которыми они имеют какие-то общие характеристики или социальные отношения, что отражает социальное поведение, которое хорошо изучено в других общественных научных контекстах. В социологии проводится ряд исследований *гомофилии*, тенденции социальных субъектов к формированию связей с людьми, похожими на них²³. Исследования в области общения выявляют сложные процессы селективного воздействия, благодаря которым люди выбирают те средства массовой информации, откуда они хотят получать информацию, интерпретировать ее и помнить или забывать этот опыт в соответствии с их текущими интересами и убеждениями²⁴. Индивидуальные предпочтения в блогосфере выражаются в выборе того, что читать, о чем писать, на что ссылаться и что комментировать. Как отмечает Бенклер, публикация ссылок, с которыми вы согласны или не согласны, лежит в самой основе блогов и крайне просто реализуется в них. Результатом подобного поведения в сети является сетевой дискурс, представленный для проведения научных исследований как массивный корпус текста и гиперссылок. Благодаря отображению этой сети и просмотру сообщений этих блоггеров, мы можем построить графическое изображение блогосферы, воображаемый аналог МРТ (исследования функционального магнитного резонанса, применяемые для анализа функционирования мозга) социальной психики.

На основе корпуса русскоязычных блогов был проведен анализ социальных сетей. Мы начали примерно с пяти миллионов блогов, найденных в индексе блогов Яндекса в мае 2009 года, и использовали метод "снежного кома" для выявления нескольких тысяч дополнительных русскоязычных блоггеров²⁵. Подавляющее большинство этих блогов оказались неактивными, или очень малоактивными. Мы собрали данные о примерно одном миллионе активных блогов с мая 2009 по сентябрь 2010 года.

По сравнению с ранее изученными сетями, русскоязычная блогосфера характеризуется уникальными особенностями, которые представляют собой некоторые трудности для анализа и потребовали адаптации наших методик. В отличие от США, персидской и арабской блогосфер, которые по большей части структурно независимы от используемой платформы, российская сеть в значительной степени формируется закрытым характером самых популярных блог-

²³ Miller McPherson, Lynn Smith-Lovin, and James M. Cook, "Birds of a Feather: Homophily in Social Networks," *Annual Review of Sociology* 27 (2001): 415-445.

²⁴ David O. Sears and Jonathan L. Freedman, "Selective exposure to information," *Public Opinion Quarterly* 31 (1967): 194-213; See also D. Frey, "Recent research on selective exposure to information," in *Advances in Experimental Social Psychology*, Vol. 19, ed. L. Berkowitz, (New York: Academic Press, 1986); as well as S.H. Chaffee and Y. Miyo, "Selective exposure and the reinforcement hypothesis: An intergenerational panel study of the 1980 presidential campaign," *Communication Research* 10 (1983): 3-36.

²⁵ Индекс блогов Яндекса <http://blogs.yandex.ru/top/>

платформ. Эти платформы, которые мы называем гибридами социальных сетей (СС), сочетают в себе черты, характерные для открытых блог-платформ (например, Blogspot, Wordpress) с функциями замкнутых социальных сетей (например, Facebook, MySpace). В русскоязычной блогосфере доминируют четыре таких гибрида СС (LiveInternet, Ya.ru, blog.mail.ru и Живой журнал). (Твиттер распространяется в России также с экспоненциальной скоростью ; в данный момент мы проводим анализ русских пользователей Твиттера и сообщений, и в будущем собираемся написать об этом отдельно.) Пользователи этих платформ составляют 70 процентов от общей сети, и все следуют модели новаторской платформы, Живого журнала, с характерными для платформы "друзьями", комьюнити, группами и функцией обмена файлами²⁶. Хотя и не обязательно "ограждая стенами сады", эти гибридные платформы больше способствуют ссылкам внутри платформы, а не независимо от нее.

В результате этих различий, макро-структура русскоязычной блогосферы представляет собой сеть, разделенную на отдельные лагеря, каждый из которых основан на больших гибридных социальных сетях с большим количеством внутренних и малым количеством внешних ссылок. Однако, деятельность пользователей в рамках этих отдельных гибридов не одинакова. Подтверждая выводы Яндекса, что пользователи Живого журнала являются более активными по сравнению с пользователями других платформ, мы также обнаружили, что блоггеры Живого журнала гораздо более активны в плане включения в свои сообщения гиперссылок на новости и другой онлайн-контент²⁷. Поскольку мы заинтересованы в локализации активной общественной дискуссии, а не в чисто социальной коммуникации, столь очевидной для российских платформ, мы сосредоточили наш анализ на ссылках и цитатах в блогах для того, чтобы более эффективно выявить основных блоггеров, задействованных в обсуждении общественных проблем и найти ядро более широкой гиперссылочной экономики, выходящей за рамки платформы. Такой акцент на "экономике активных ссылок" породил карту, в которой было выделено "дискуссионное ядро" политической, культурной, общественной жизни, а также других социально-важных тем, в том числе не только Живого журнала, но и всех соответствующих блогов по всей экосистеме Рунета, исключая периферические, "центрированные на общении" кластеры, специфичные для своих платформ. Однако на практике, подавляющее

²⁶ Comscore 2009 г., и "Яндекс", 2009: Ежемесячный мониторинг аудитории также отражает уникальную смесь российских социальных сетей и блогов, так как список лучших сайтов социальных средств массовой информации в России содержит как социальные сети, так и блогговые платформы. Социальная сеть "Вконтакте", созданная по образцу Фэйсбука, является на сегодняшний день самой популярной, привлекая почти половину пользователей России в интернете. Mail.ru предлагает социальную сеть и блоги в качестве отдельных, но взаимосвязанных услуг; если взять эти сервисы отдельно, численность их аудитории окажется низка, но взятая совместно, их аудитория составляет примерно одну треть пользователей российского интернета ежемесячно. Живой журнал является следующим по популярности, привлекая более четверти российских пользователей интернета, после него идет социальная сеть "Одноклассники", созданная по образцу Classmates, у которой почти четверть пользователей.

²⁷ Яндекс, "Тенденции в русской блогосфере," весна 2009 года, http://download.yandex.ru/company/ya_blogosphere_report_eng.pdf (по состоянию на 5 октября 2010).

большинство блогов в дискуссионном ядре оказываются блогами Живого Журнала.

В результате анализа социальных сетей, нами были выделены наиболее связанные блоги, составляющие сетевое ядро. Методика выделения кластеров внимания была применена для того, чтобы найти блоггеров со схожими ссылками. Так было отобрано 17 тысяч наиболее широко цитируемых блоггеров. Чтобы выделить ясные, крупномасштабные паттерны в выборе ссылок мы применили пороговый метод, и отсеяли те блоги на карте, которые не содержали ссылок на по крайней мере 10 из 4000 наиболее широко цитируемых сайтов. Тем самым мы исключили из рассмотрения те блоги, которые менее связаны друг с другом и чья история гиперссылок не подходит для кластеризации и сравнения. Оставшаяся сеть из 11792 блогов, представляющих собой структурное и дискуссионное ядро русской блогосферы, была спроецирована на карту и кластеризована для создания визуального представления. Сеть оказалась разделена на группы похожих блоггеров. В дальнейшем было проведено сравнение блогов и дискурса по этим разделам с помощью анализа частоты слов и контент-анализа, проведенного экспертами-кодерами.

35

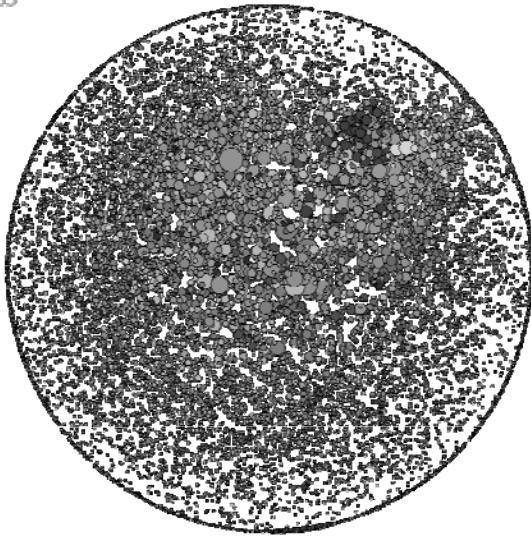


Рисунок 4: Позиция и популярность блогов на карте блогосферы.

На рисунке 4 каждая точка обозначает блог. **Размер точки** показывает, сколько других блогов ссылается на него, указывая на его известность и популярность. **Положение каждой точки** отражает функцию ее связей со своими соседями, основанную на том, что кто-то на нее ссылается. Для проведения такого анализа были использованы не статические списки друзей или ленты блогов, а только ссылки внутри сообщений.

Диаграмма была нарисована с помощью алгоритма физической модели Фрухтермана-Рейнгольда, который моделирует основную силу, пытающуюся развести блоги в разные стороны, подобно ветру, сдувающему их с карты, и противодействующую силу, притягивающую друг к другу любые два блога, которые связаны гиперссылками. Блоги, таким образом, сближаются по своим непосредственным связям, но что более важно, благодаря связям их общих соседей. Таким образом, плотно взаимосвязанные "соседства" сети формируются из больших групп блогов. Те блоги, у которых много общих соседей, будут расположены на карте близко друг к другу, даже если они не связаны друг с другом напрямую. В российском дискуссионном ядре эклектичное поведение и широкие интересы русскоязычных блоггеров ведут к сети с менее четкими отдельными районами, такими, которые возникают в привязке к определенным темам и интересам в других блогосферах.

35

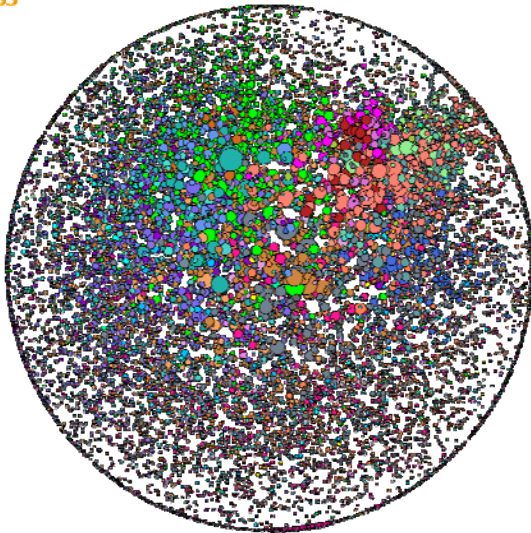


Рисунок 5: Кластеры внимания на карте блогосферы.

Цвет каждой точки на карте определяется другим методом, путем анализа ссылок на весь интернет-контент. Большая часть ссылок в блогах ведет не к другим блогам, но к сетевым источникам новостей, организациям, предприятиям и другим интернет-ресурсам. Цвет каждой точки указывает на принадлежность каждого блога к кластеру внимания, который является группой блогов, ссылающихся на аналогичные интернет-ресурсы. Кластерный анализ внимания принимает в рассмотрение полный спектр интернет-ресурсов, связанных с блогами, и группирует вместе блоги, ставящие в своих сообщениях ссылки на одинаковые источники. Ссылка на другой интернет-ресурс в блоге представляет собой жесткий показатель внимания блоггера и служит основой для определения сходства во внимании к определенным источникам с помощью статистических корреляций в модели связи. Они рассчитываются путем построения двудольного графа блогов на ссылки целевых веб-сайтов, и кластеризации, используя иерархические

агломерационные методы. Сетевые окрестности и кластеры внимания как правило достаточно сильно коррелируют друг с другом, поэтому в целом на сетевой карте много перекрытий. Тем не менее, они демонстрируют два разных аспекта: первые показывают прямые связи между блоггерами, а вторые представляют то, на что блоггеры ссылаются на интернете в целом.

Кластеры внимания становятся основой для последующего анализа с помощью вычислительных методов для оценки относительной частоты текста и ссылок в сегментированной сети, а также с помощью качественных методов, примененных к выборке блогов из различных кластеров. Такое сочетание компьютеризированного анализа текста и анализа мета-данных с контент-анализом, проведенным с помощью экспертов, используется для описания и обозначения кластеров внимания, определения основных характеристик блоггеров внутри каждого кластера, и для того, чтобы раскрыть темы, обсуждаемые в различных частях сети. Учитывая важность кластеризации для остальных методов анализа, важно четко указать, что кластеры не являются логическими категориями, а скорее просто эксклюзивными наборами блогов, для которых характерны статистически похожие модели цитирования. Эти модели часто возникают при интуитивном понимании интересов, идеологий, предпочтений и принадлежности к тем или иным группам, которые существуют среди блоггеров, и, таким образом в обозначениях кластеров часто появляются такие категории, как "либералы" и "консерваторы" в сети США. Но если либеральные блоггеры очень часто ссылаются на консервативные СМИ, они могут оказаться и в консервативном кластере. И хотя они представляют собой незначительное меньшинство, такие «сторожевые» блоггеры вполне нормальны в политически-ориентированных сетях блогов. Кроме того, блоггеры, зачастую имея богатые и разнообразные интересы, пишут о широком круге тем. Мы обнаружили, что это особенно верно в отношении русских блоггеров. Однако, этот метод относит их только к одному кластеру, несмотря на то, что некоторые члены кластера обнаруживают много общих характеристик с членами других различных кластеров. Кластерный подход делает объемные, статистически полученные обобщения с целью выявления крупномасштабных тенденций и закономерностей в чрезвычайно сложных онлайн-сетях дискурса. Но принадлежность к кластеру, помеченному, например, как "националистический», не обязательно означает, что блоггер - националист, это скорее говорит о том, что его структура ссылок в течение определенного времени напоминает ссылки тех блоггеров, которые, как правило, ссылаются на националистический контент в интернете и других источниках.

Компьютеризированный анализ текста:

Для того, чтобы лучше понять основные темы в каждом кластере и дополнить наш контент-анализ, сделанный экспертами-кодерами, мы рассмотрели данные о частоте слов в кластерах. Используя метод стандартизированных остатков, которые контролировали результаты на различия в размерах и общий объем контента во всех кластерах, мы выделили слова, которые встречаются в каждом кластере с непропорциональной частотой. Например, в "националистическом" кластере с большей вероятностью, чем в других блогах, используются слова "страна",

"СССР" и "сотрудники". Блоггеры в группе "демократической оппозиции" больше других употребляют слова "факты", "суд" и "солидарность".

Кодирование блогов с помощью экспертов-кодеров:

Случайная выборка из 1200 блогов, взятая из большого набора блогов по всей карте, была закодирована с использованием онлайн-инструмента, созданного для этой цели. Девять экспертов, для которых русский является родным языком, прочитали блоги и закодировали их в соответствии со стандартным сценарием, чтобы определить основные демографические данные. Внешние ссылки (т. е. источники, на которые блоггеры ставили ссылки, в том числе веб-сайты и «топовые», очень популярные блоги) также были закодированы по их типу, местоположению, и содержанию. Большинство кодеров-экспертов находятся в России, двое в Украине, и двое в США. Надежность интеркодирования была установлена с помощью альфа-критерия Криппендорфа, который считается самым высоким стандартом для определения надежности. Все вопросы по внешним ссылкам и основным сценариям получили высокие оценки надежности, с критерием альфа Криппендорф выше 0.74 для всех ответов. Эксперты-кодеры также дали качественные описания блоггеров и их мнения по различным вопросам, которые также используются в анализе.

Мы собрали все данные, предоставленные этими методами, для того, чтобы описать различные кластеры внимания. Последним шагом является выбор названия для каждой группы.

Дискуссионное ядро разделено на четыре основных зоны: 1) политика и публичный дискурс, 2) регионы / экспатрианты, 3) культура, и 4) инструментальная зона. Эти четыре зоны содержат в общей сложности 24 крупных кластера. В этой статье мы прежде всего сосредоточим свое внимание и анализ на шести группах, которые составляют политический и общественный дискурс, и которые содержат кластеры, чье внимание в наибольшей степени сосредоточено на новостях и содержит наибольшее количество ссылок на новостные источники. Как это обычно бывает в других блогосферах, эти сфокусированные на новостях кластеры содержат в основном политически-ориентированных блоггеров, а также блоги, которые связаны с социальным и политическим активизмом. Они также включают в себя блоггеров, связанных с оффлайновыми политическими группами и общественными движениями в России. Описания прочих крупнейших кластеров (тех, которые ориентированы на русскую политику и текущие события) можно увидеть в приложении А.

Зоны и кластеры дискуссионного ядра

Зона политики и общественного дискурса

- Общественный дискурс, ссылающийся на интернациональные источники
- Общественный дискурс, ссылающийся на русские масс-медиа
- Националисты
- Бизнес, экономика, финансы

- Социальный и экологический активизм
- Демократическая оппозиция

Зона культуры

- Кино / Поп-культура
- Женский контент/ Хобби
- Интернациональный/ Международный контент
- Интернациональный/ Изобразительное искусство /диаспоры
- Интернациональный/Музыка / Диаспора
- Русская литература
- Русскоязычные личные дневники, культура, хобби
- Русскоязычные женская тематика / Коммуникабельность

Региональная зона

- Украина
- Беларусь
- Армения
- Израиль

Инструментальная зона

- SEO / Спам
- Инструментальный кластер А
- Инструментальный кластер В
- Инструментальный кластер С
- Инструментальный кластер D
- Инструментальный кластер E

3.1 Структура русской блогосферы

Обзор:

Дискуссионное ядро русскоязычной блогосферы состоит из четырех основных сетевых образований: политического и общественного дискурса (кластер, фокусирующийся на новостях), региональной зоны, включающей экспатриантов, "инструментальной" зоны и зоны культуры. Эта статья посвящена политическому и общественному дискурсу на карте, а также обсуждению кластеров из других разделов карты там, где они связаны с политическими аспектами. В группу регионов и экспатриантов входят кластеры блоггеров из СНГ и стран с существенной долей русскоговорящего населения, в том числе из Украины, Белоруссии, Армении и Израиля. Украинских и израильских блоггеров можно найти не только в кластерах их стран, но и в меньшем количестве на всем диапазоне кластеров по всей карте. Область культуры, находящаяся примерно в центре дискуссионного ядра, включает в себя кластеры блоггеров, обсуждающих кино и поп-культуру, фотографию, литературу, историю, хобби и русскую кухню. Инструментальная часть карты состоит из групп блоггеров, которые, вместо того, чтобы обсуждать свои собственные интересы, по всей видимости, ведут блог по заказу внешнего рекламодателя или какой-то иной внешней выгоды, которая и объясняет их мотивацию.

Уникальное пространство:

По сравнению с другими сетями блогов, которые мы проанализировали, русскоязычная блогосфера обладает уникальными характеристиками. С одной стороны, в рамках «большой сети» экономика ссылок сильно сегментирована, разделена между доминирующими платформами, которые в основном (но не исключительно) фокусируются на деятельности и ссылках внутри себя. С другой стороны, существует весьма активное ядро с большим количеством ссылок на блоггеров из тех же кластеров, находящееся в основном в Живом Журнале, которое также обращено к блоггерам с других платформ и (как правило, это относится к очень популярным блоггерам) цитирует авторов со специально зарегистрированными доменными именами. В рамках этого центрального ядра русскоязычные блоггеры менее изолированы внутри "эхо камер", в кругу своих единомышленников-блоггеров, как это обычно происходит в некоторых других блогосферах, которые мы изучали. В американской и персидской блогосферах есть четко определенные кластеры блоггеров, сосредоточенных на обсуждении политических вопросов с определенной политической точки зрения, которые ссылаются на идеологически дружественные СМИ, а также на блоггеров с теми же политическими убеждениями. Например, в американской политической блогосфере либералы и консерваторы образуют крайне разделенные кластеры, расположенные в сети друг напротив друга. Каждый из этих политизированных кластеров ссылается на источники новостей, придерживающихся соответствующей

идеологии, а также не ссылаются напрямую один на другого, даже для того, чтобы вступить в прямые дискуссии²⁸.

В России кластеры в целом структурно менее отличаются друг от друга. На сетевом уровне это приводит к менее изолированному политическому пространству, которое существенно богаче в плане сквозных обсуждений. Хотя два крупнейших русскоязычных политических кластера (общественный дискурс, ссылающийся на интернациональные источники и на русские СМИ), непосредственно не привязаны к определенной политической партии или другой организации, они часто критикуют правительство и власть имущих. Два других кластера, "демократическая оппозиция" и "националисты" больше связаны с оффлайн-политическими движениями, и отчетливо представляют из себя разные направления политической мысли в России. Несмотря на то, что они не являются строгими аналогами либерального и консервативного кластеров в блогосфере США, можно было бы ожидать столь же сильной тенденции к ссылкам на самих себя, если бы российские блоггеры действительно склонялись к идеологической изоляции.

Два исследования идеологической гомофилии среди американских политических блоггеров обнаружили аналогично низкое количество сквозных обсуждений. Адамик и Глэнс показали, что только около 15% всех ссылок в постах среди американских политических блоггеров пересекли «политическую границу»²⁹. Харгиттай и др. выявили несколько меньший уровень, лишь около 9% блогговых ссылок, и в среднем 14% от ссылок в сообщениях различных политических сил. Изучая связи между Демократической Оппозицией и Националистическим кластером блоггеров в России, и исключив ссылки на другие веб-сайты и блоги, мы обнаружили, что 25% ссылок Националистов ведут на Демократическую Оппозицию, а 30% ссылок Демократической оппозиции ведут на Националистов. Такое сравнение ограничено тем, что нами были применены несколько другие методики, но на первый взгляд может показаться, что русские блоггеры в этих группах переходят идеологическую пропасть в два раза чаще, чем блоггеры США.

Более того, в то время как сравнение затруднено тем, что исследователи в США не отслеживали ссылки на неполитические блоги или политические блоги, не классифицированные как либеральные или консервативные, мы подозреваем, что отсутствие различных "эхо-камер" в русской блогосфере также связано с высоким уровнем цитирования тех блоггеров, которые не являются ни их идеологическими соратниками, ни четкими идеологическими врагами. Блоггеры Демократической оппозиции ссылаются на других блоггеров той же группы в 29% случаев, на

²⁸ Hargittai, E., Gallo, J., & Kane, M., "Cross-Ideological Discussions Among Conservative and Liberal Bloggers," *Public Choice*. 134 (2009): 67-86.

²⁹ Lada Adamic and Natalie Glance, "The Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election: Divided They Blog" March, 2005, <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.59.9009&rep=rep1&type=pdf> (accessed October 12, 2010).

Националистов в 13% случаев, и на других блоггеров в 58% случаев. Блоггеры националистического кластера в 44% случаев ссылаются на других блоггеров из того же кластера, в 14% случаев на блоггеров Демократической оппозиции, и в 42% случаев на других блоггеров.

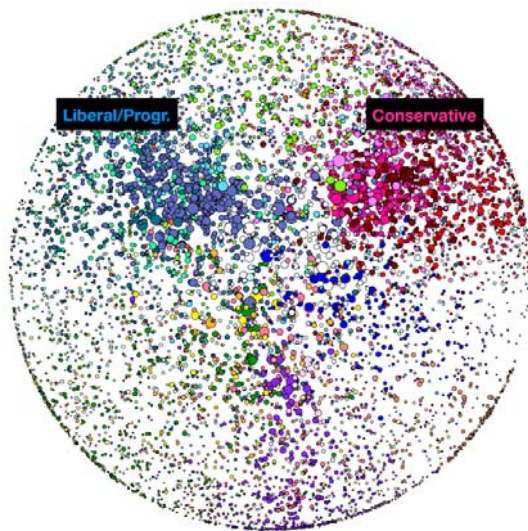


Рисунок 6. Англоязычная блогосфера с кластерами консерваторов справа (показаны красным) и либералов слева (показаны синим) по вопросу о праве.

Принимая во внимание упомянутые выше оговорки, мы находим достаточно оснований для предположения о том, что русская политическая блогосфера гораздо менее поляризована, чем американская, потому что среди высоко политизированных русских блоггеров гомофилия менее выражена, а также потому, что существует достаточно много активных русских блоггеров, которые дискутируют на политические темы, не причисляя себя к определенному лагерю. Кроме того, наш качественный анализ показывает, что большинство русских блоггеров предпочитает декларировать независимость своей интеллектуальной позиции и отказываться от принадлежности к группе. В противоположность этому, большинство политически ангажированных блоггеров в США готовы и даже с гордостью заявляют о своей принадлежности к определенному признанному коллективному политическому движению.

4. Политический дискурс и мобилизация в русской блогосфере

Мы выделили семь кластеров, в которых наиболее часто обсуждается российская политика и текущие события или демонстрируются доказательства политической и социальной активности в России. (Политика также оказывается важной темой в некоторых региональных кластерах, описанных в приложении А, в частности, в беларусском и украинском кластерах, но в данной работе наш анализ ограничивается российскими политическими событиями и организациями). Мы обнаружили широкий спектр взглядов и мнений среди блоггеров в семи

русскоязычных политических кластерах. В отличие от политически ориентированных блоггеров США или Ирана, которые почти всегда четко придерживаются либо одной стороны, либо другой в идеологических разногласиях, большинство русскоязычных блоггеров, по всей видимости, пишут с более независимой точки зрения, не ассоциирующейся с какой-либо партией. Они обсуждают политику без приверженности к какой-либо определенной коллективной позиции. Тем не менее, многие блоггеры связаны с оффлайновыми политическими и социальными группами и движениями, в том числе из кластеров "демократической оппозиции" и "националистов". Эти блоггеры также включают в себя кластер, ориентированный на социальную и экологическую активность, а также благотворительность. Мы также выделили ряд блоггеров, связанных с группами проправительственной молодежи. Интересно отметить, что проправительственные блоггеры не образуют отдельного кластера. Многие из них расположены в российско-ориентированном кластере, в котором не преобладают про-правительственные взгляды, но их также можно обнаружить вне основных политических зон обсуждения, в инструментальной области. Ниже даны описания шести политических кластеров, включая иллюстративные описания кодеров-экспертов, а также приведены количественные облака частот употребления слов для того, чтобы читатели могли увидеть темы, преобладающие в тех или иных кластерах.

4.1 Общественный дискурс, ссылающийся на международные источники

Это большой кластер блоггеров, чье внимание сосредоточено на политике. Они ведут блоги на русском языке, но часто ссылаются на англоязычные новостные веб-сайты, такие как New York Times, Washington Post, Wall Street Journal, The Guardian и BBC. Будучи сосредоточен в первую очередь в России (62,3%), кластер содержит значительно большее число американских и израильских блоггеров, чем другие политические кластеры (около 8% от общего числа), сюда также входят выходцы из ряда других стран. Блоггеры в этой группе немного старше, чем блоггеры из других кластеров, их средний возраст составляет 37 лет. Многие блоггеры в этой группе представляют собой хорошо образованных специалистов, в том числе профессоров, ученых, переводчиков, лингвистов, журналистов. Вероятно, многие из них часто ездят за границу, а также размещают фотографии или обсуждают поездки. Хотя политика и новости представляют собой основные темы обсуждения в этом кластере, эти блоггеры, наряду с более каждодневными, дневниковыми записями, публикуются записки по истории, культуре и литературе. Некоторые, как представляется, придерживаются более либеральных / оппозиционных взглядов, но, конечно, это не строго либеральная или активистская группа.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

- *Блог принадлежит женщине, которая работает на кафедре философии и религиоведения Санкт-Петербургского университета. Блог представляет*

собой сочетание частной информации и материалов, связанных с работой. Она пишет сообщения о мировой истории и культурных исследованиях, публикует информационные сообщения об университетской жизни (например, оппозиционное объединение университетов по отношению к новому Кодексу университетов) и выражает свое мнение по поводу религиозных новостей в России. Она придерживается либеральных политических взглядов и сообщает о диалоге между Шевчуком и Путиным, а также пишет об оппозиционной акции протеста.

- Русскоязычный блог в Живом Журнале ведет доктор в области физической химии, родом из Литвы и проживающий в Хайфе. Блог посвящен в основном науке: блоггер публикует аннотации различных научно-популярных докладов из интернета, и обсуждает их. Также помещает сообщения по другим темам, таким как общие новости и приготовление пищи.
- Данный блог принадлежит журналисту и комментатору, пишущему для различных русских журналов и интернет-СМИ о культурологии, философии, литературе и социальных исследованиях. Статьи охватывают широкий круг вопросов, в том числе биографии западных философов, тексты, посвященные русским поэтам, западным писателям, а также рецензии для книг о культурных исследованиях России.
- Этот блог принадлежит израильскому политологу. Основной темой является политический анализ израильской политики, а также дискуссии вокруг других, более общих тем, в том числе национализма, информационного общества, советской, израильской и еврейской истории. Блог также содержит множество ссылок на различные политические дискуссии. Этот блоггер очень критичен и саркастичен и, похоже, он близок к позиции израильских правых.

Частота слов(рисунок):



4.2 Общественный дискурс, ссылающийся на российские медиа

Это один из самых крупных кластеров на карте, содержащий широкий спектр дискурса о политике, текущих событиях, технологиях, культуре и личной жизни. Подавляющее большинство блоггеров базируется на территории России (81,3%) и ссылается на внутренние источники новостей (Newsru.com, Lenta.ru, "Эхо Москвы" и Gazeta.ru). Список «топовых» блоггеров Рунета (таких, как drugoi, ТЕМА и radulova) широко цитируется в этом кластере. Блоггеры в этом кластере характеризуются широтой интересов – политика и текущие события соседствуют с обсуждением философии, культуры, религии, технологии и личной жизни, - а также отсутствием основной политической направленности. Хотя большинство этих блоггеров интересуется политикой, их мнения расходятся по всему спектру политических взглядов и могут изменяться в зависимости от темы. В то время как этот кластер характеризуется более либеральными / оппозиционными тенденциями, это никоим образом не является превалирующим фактором, в нем представлены все политические перспективы.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

- *Этот блог принадлежит Александру Музафарову, эксперту-историку. В блоге предоставлен интеллектуальный анализ русской истории и традиций. Многие сообщения посвящены русской церкви и русскому традиционному искусству. Блоггер пишет о пожаре в центре художественной реставрации и дополняет свое сообщение фотографиями, которые он там сделал год назад. В другом посте он пишет о своем визите в Российское Кадетское училище, в котором он выступал с лекцией об истории и возил курсантов на экскурсию в Бородино.*
- *Блог политического активиста, который размещает информацию о деятельности оппозиции и произволе милиции. Блоггер публикует информацию о ходе судебных разбирательств лидеров оппозиционных групп и рядовых членов, арестованных во время митингов. Есть сообщения о правительственных ошибках - например, об одобрении Путиным загрязнения Байкала, крупнейшего в мире озера и т.д.*
- *Название блога означает "домохозяйка". Это женщина из Санкт-Петербурга, которая выражает свое мнение по общим социальным вопросам вместе с заметками и размышлениями о личной жизни. Здесь также есть некоторые воспоминания о прошлом, в том числе заметки о блокаде Ленинграда, к которым пользователь, кажется, имеет некоторое отношение.*

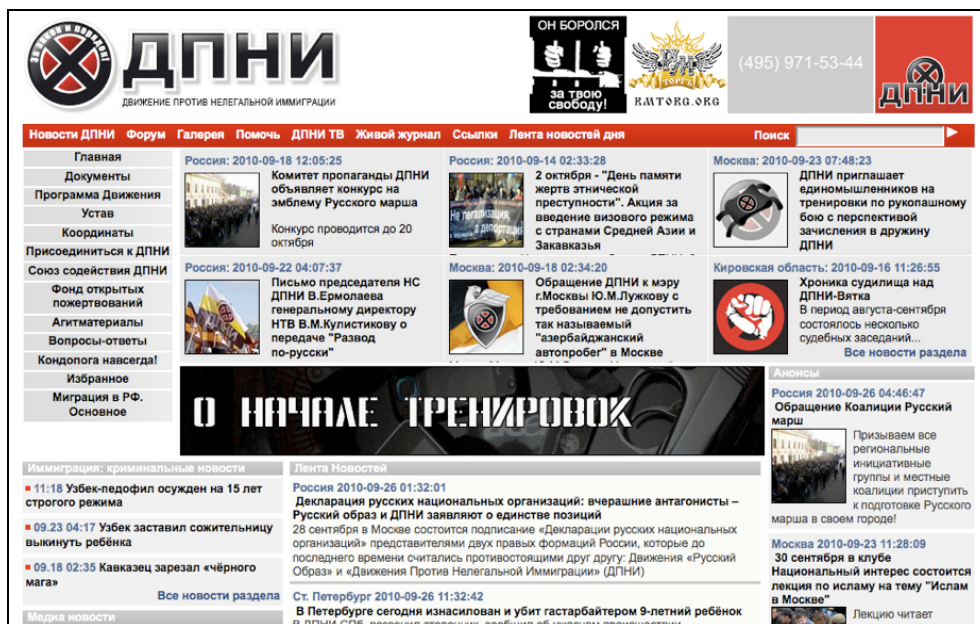
Частота слов(рисунок):



4.3 Националисты

Этот кластер включает в себя ряд российских блоггеров националистического толка, начиная от экстремистов, пропагандирующих насилие по отношению к иммигрантам с Кавказа и Центральной Азии, до более умеренных националистов, внимание которых сосредоточено на русской и советской истории, русской православной церкви и футболе. Блоггеры часто осуждают Запад и восхваляют Сталина, но также критикуют современное российское правительство. Этот кластер, наряду с демократической оппозицией и кластером проправительственной молодежной группировки, представляет собой интернет-представительство оффлайн-политических и социальных групп. Движение против нелегальной иммиграции (ДПНИ) является основным общественно-политическим движением, связанным с этим кластером³⁰. В этом кластере мы видим явное доказательство политической мобилизации вокруг националистических актов, в том числе протестов, националистических маршей, призывов к поддержке экстремистов, которые были заключены в тюрьму, националистических концертов и других оффлайн-акций и организаций. Однако, он также включает в себя ряд блоггеров - любителей истории, - которые придерживаются более умеренных политических взглядов. На карте в этом кластере самая высокая концентрация мужчин-блоггеров, около 90%. Он состоит в основном из российских (74,6%) и украинских блоггеров (11%).

³⁰ “The Rise and Rise of Russian Nationalism,” *The Independent*, May 3, 2009, <http://www.independent.co.uk/news/world/europe/the-rise-and-rise-of-russian-nationalism-1678130.html> (accessed October 10, 2010); see also Fossato and Lloyd, “The Web that Failed.”



Веб-сайт Движения против нелегальной иммиграции (ДПНИ)

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

- *Чрезвычайно агрессивный блог писателя, который считает, что люди в России стали рабами евреев и геев. Он призывает убивать тех, кто не является русским, а также захватчиков страны.*
- *Блог принадлежит кандидату исторических наук, который является сторонником русского национализма. Многие его сообщения посвящены политической философии и обоснованию национализма. Он пишет о своей озабоченности в связи с большим количеством нерусских в Москве и делится своей обеспокоенностью по поводу ислама. В других постах он рассуждает о положительной роли Православной Церкви, негативном влиянии Запада и некоторых теориях заговора Запада.*
- *Блог принадлежит русскому националисту и писателю. Он также является основателем политического движения "Родина: Здравый смысл". Он описывает в своем блоге опасное будущее в связи с упадком Европы и новыми войнами сепаратистов, которые грозят современному миру уничтожением. Он очень критичен по отношению к современному правительству России и, в частности, по отношению к развитию русской инновационной зоны "Сколково". Он говорит, что Медведев нелиберален и никто на Западе, вопреки утверждениям Медведева, не поможет России. По словам блоггера, Россия должна сосредоточиться на консолидации и защите русских людей во всем мире.*

- Блог в основном посвящен религиозной тематике, и в нем много сообщений, содержащих православные иконы, а также ссылки на материалы по этим темам. Блоггер обсуждает славянские национальные и исторические проблемы с привлечением соответствующих иллюстраций.
- Блоггер поддерживает нынешний политический курс России и очень критично, почти враждебно, относится ко многим вещам, которые приходят с Запада, в частности, из Европы и Америки.
- Блог посвящен в основном ностальгии по советским временам и прославлению советского народа. Некоторые из блог-постов посвящены воспоминаниям о Второй Мировой Войне. В качестве иллюстрации силы духа советских новаторов блоггер рассказывает историю человека, который попросил Сталина о помощи в создании нового колхоза еще до конца войны и впоследствии стал директором самого успешного колхоза в СССР.

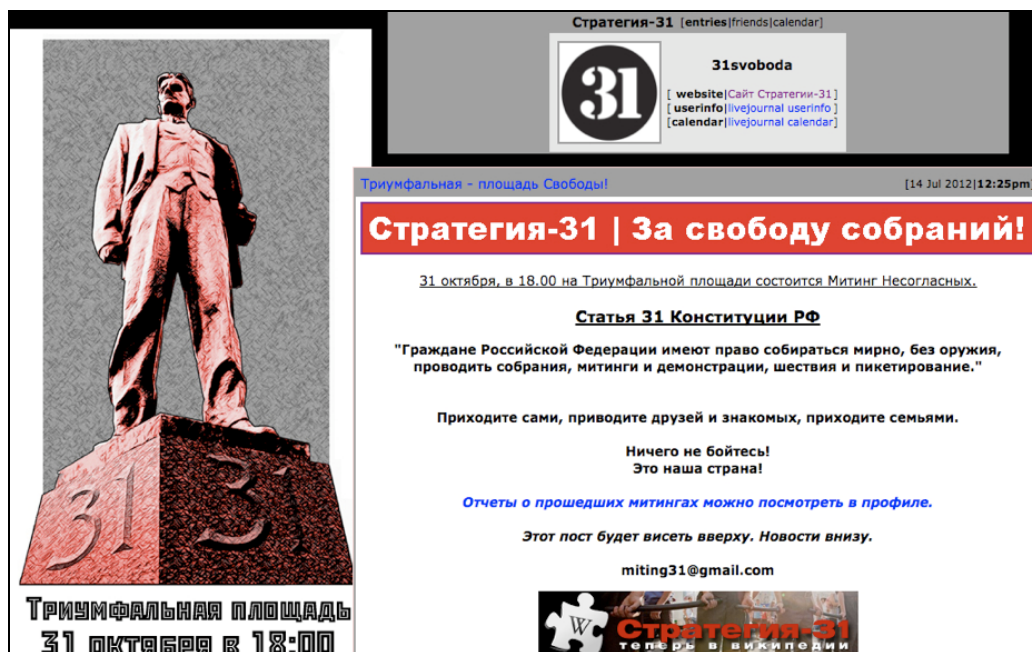
Большинство постов содержат новости о людях, которых блоггер называет узниками совести, но на деле они оказываются экстремистами, помещенными в тюрьму за экстремистские действия. Блоггер пишет о том, как много нерусских разрушают страну. Он говорит о людях, избитых мигрантами, публикует информацию о том, как им помочь, и помещает сообщения с фотографиями заключенных, которые нуждаются в помощи.

Частота слов(рисунок):



4.4 Демократическая оппозиция

Этот кластер состоит из ведущих блоггеров, являющихся частью оффлайновых демократических оппозиционных групп, в том числе движения "Солидарность", которое представляет собой попытку объединить под одной эгидой несколько оппозиционных демократических партий. Среди ключевых внешних ссылок для этого кластера - веб-сайт Гарри Каспарова, бывшего чемпиона мира по шахматам, а ныне лидера оппозиционного движения "Другая Россия», grani.ru - ведущий оппозиционный сайт новостей, а также сайты политического движения "Солидарность" и "радио Свобода -Свободная Европа". Помимо обсуждения демократических и оппозиционных политических платформ, в рамках этого кластера присутствует явное свидетельство политической мобилизации. Наиболее часто цитируемым сайтом для этого кластера является блог «Стратегии 31» в Живом журнале – движения, созданного в защиту статьи 31 Конституции России, в которой говорится, что "Граждане Российской Федерации имеют право собираться мирно, без оружия, проводить собрания, протесты и демонстрации, шествия и пикетирование." Эта цитата помещена на видное место в верхней части страницы блога, и группа организует демонстрации протеста 31-го числа каждого месяца. Среди ключевых блоггеров в этой группе - Илья Яшин, молодой политический активист движения "Солидарность", и Марина Литвинович, блоггер и демократический активист.



Скриншот блога «Стратегия 31» в Живом журнале, призывающего читателей присоединиться к протестам 31 октября в 6 часов вечера.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

- Этот блог принадлежит либеральной политической активистке, члену партии «Демократический Союз». В первую очередь это оппозиционный блог,

наполненный большим количеством текстов политического содержания. Она помещает в своем блоге видео с обращением Шевчука к Путину, видеообращение к президенту от матери, потерявшей своего ребенка в автокатастрофе, которая произошла по вине государственного деятеля, а также видео, выставляющее спикера российской Думы в нелицеприятном свете. Блоггер поддерживает различные оппозиционные политические действия и акции и публикует ссылки на интервью с российскими демократическими лидерами. В блоге также предлагаются специальные инструкции на тему "Как вести себя с российской милицией."

- Этот блог принадлежит политическому активисту русского либерального движения - бывшему члену Гражданского фронта, который оставил группу после процесса против Марины Литвинович. Большинство сообщений носят политический и оппозиционный характер. Блоггер помещает в свои сообщения фотографии с оппозиционных демонстраций, а также публикует много снимков, содержащих политические шутки (например, в поддержку антиправительственной кампании "Русский Newsweek"). Некоторые из сообщений освещают внутренние конфликты в рядах русской оппозиции и, в первую очередь, случай Марины Литвинович.
- Блог посвящен критике политической системы России: авторитарному тандему Медведев / Путин, отсутствию демократии и свободы слова, фальсификации истории, конфликту с Грузией, ксенофобии и национализму, слабости оппозиции. Основная идея автора обозначена в первом посте, повторяющем фразу из Декларации независимости Соединенных Штатов: "Все люди созданы равными", и "всякий раз, когда какая-либо форма правительства становится губительной для самих этих целей, народ имеет право изменить или упразднить ее и учредить новое правительство".
- Этот блог хорошо известен - он принадлежит Александру Лебедеву, одному из владельцев либеральной русской газеты "Новая газета". В этом блоге прослеживаются несколько основных тем. Во-первых, он используется в качестве платформы для заметок по поводу собственного бизнеса Лебедева и публикации ссылок на свои интервью для СМИ. Во-вторых, Лебедев включает в сообщения ссылки из русских СМИ, в первую очередь из "Новой газеты", "Коммерсанта", и "Ведомостей", и делится своей точкой зрения на случаи коррупции, преследования журналистов / блоггеров и нарушения прав человека. Блог также затрагивает некоторые проблемы благотворительности. Таким образом, это либеральный блог российского ньюсмейкера, ориентированного на деловую и политическую тематику, но при этом ведущего себя осторожно в отношении таких болезненных политических тем, как современное руководство России.

Частота слов(рисунок):



4.5 Бизнес, экономика, и финансы

Это относительно хорошо обозначенный кластер, четко ориентированный на тему бизнеса и финансов. Члены этой группы активно ссылаются на бизнес-, экономически- и финансово- ориентированные средства массовой информации, такие как веб-сайты "Ведомостей", "Коммерсанта", "ForbesRussia", и "Smart Money". Кроме того, они ссылаются на статистические данные и исследования, читают и делают перепосты записей других блоггеров, пишущих об экономике, финансах и новостях информационных технологий. Члены этой группы в подавляющем большинстве - мужчины (87%). Наиболее популярные блоггеры пишут об обществе, текущих событиях, политике и экономике. Несмотря на то, что многие блоги сознательно поддерживают политический нейтралитет, в тех случаях, когда политические взгляды очевидны, они в основном оказываются оппозиционными.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

- Блог профессионального экономиста, который в основном пишет об экономических новостях, или о политических новостях, связанных с экономикой. Он публикует ссылки, содержащие полезную информацию о налоговом законодательстве.

- Автор старается в основном информировать своих читателей о мировой экономике так, чтобы это было понятно среднему читателю. Он также делится свои мыслями о политических событиях, не занимая какую-либо конкретную политическую позицию.
- Блог известной общественной и деловой фигуры, предпринимателя (в настоящее время он возглавляет банк) и героя СМИ. Пишет на различные темы, публикует видео и рекламирует свои новые книги и проекты.
- Блог представляет собой сочетание, с одной стороны, обсуждения фондовой биржи и торговли, а с другой стороны, смешных картинок, фильмов и развлекательного контента. Похоже, блоггер тратит много времени на зарабатывание денег через трейдинговые системы, например, Forex. Пользователь также употребляет разговорную речь и сленг.
- Большинство сообщений в блоге - комментарии автора на политические и социальные темы. Этот блоггер - политический журналист, его сообщения очень ясны, остроумны и не отражают определенной политической позиции. Трудно сказать, критикует ли он нынешнюю власть, - иногда он просто излагает факты, говорящие сами за себя. По его словам, политические журналисты поверили в Путина в конце 90-х, но теперь все они разочаровались в его политике.
- Это персональный блог финансового трейдера. Многие посты представляют собой заметки о различных ценах на акции и о ситуации на рынках. Блоггер очень сосредоточен на своей профессии и на деньгах, и рассматривает многие глобальные события и новости прежде всего как экономические факторы (например, он замечает, что единственное, что его заботит после инцидента с флотилией Газы и последующей нестабильностью, - как это отразится на рынке акций). Тем не менее, он действительно высказывает некоторую обеспокоенность по поводу неравенства, коррупции и злоупотребления властью в России. Очевидно, что блоггер не является большим сторонником нынешнего правительства.

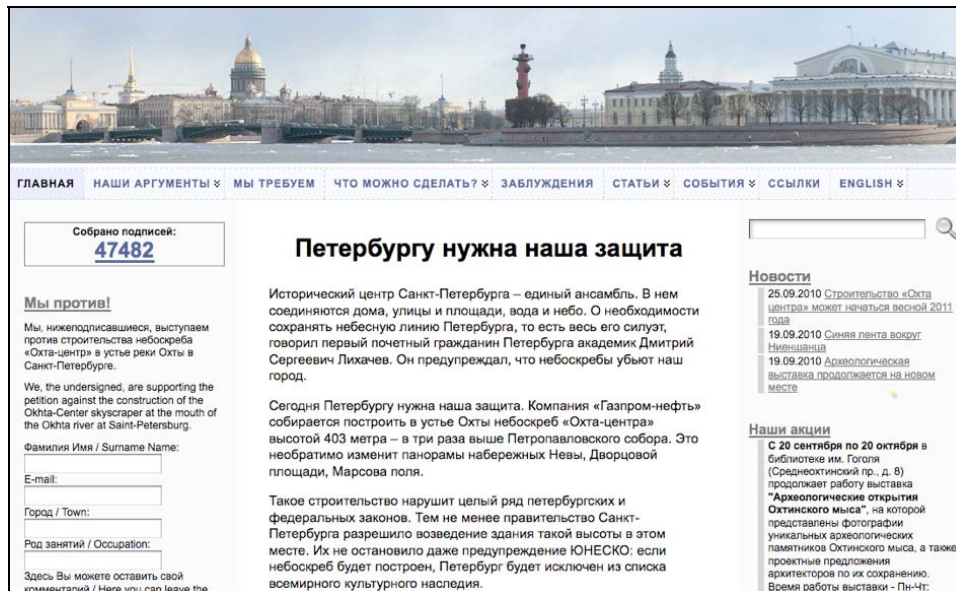
Частота слов(рисунок):



4.6 Социальный и экологический активизм

Этот кластер организован вокруг социального и экологического движений в России, а также благотворительности и охраны исторических памятников. Гендерные показатели этого кластера (66,7% женщин, 33,7% мужчин) демонстрируют высокую долю женщин на карте, противоположную общему распределению в 67,3% мужчин и 32,7% женщин. Кластер включает в себя ряд блоггеров из Санкт-Петербурга, которые активно стремятся противостоять строительству башни "Газпром": если спроектированный небоскреб будет выстроен, он окажется одним из самых высоких зданий в Европе. Блоггеры в этой группе, «Башне Нет», утверждают, что башня "Газпром" разрушит архитектурную целостность города и может привести к потере городом статуса мирового наследия ЮНЕСКО. Блоггеры также пишут об общих проблемах, связанных с сохранением архитектуры города, садов и общественных зданий. В этом кластере также присутствует ряд анти-фашистских и анти-экстремистских блоггеров. Наиболее популярные ссылки в первую очередь представляют блоггеры, которые обсуждают социальные и экологические вопросы, в том числе doctor-liza.livejournal.com, известный врач, открывающая хосписы в регионах и принимавшая активное участие в мобилизации добровольцев во время недавних лесных пожаров в России; ecoist.livejournal.com; блог экологической организации "Центр ЭКОМ", а также блог vveshka.livejournal.com, который часто пишет об архитектуре Санкт-

Петербурга и группе bashne.net. Наиболее популярные ссылки, не являющиеся блогами, ведут на сайты Bashne.net, charity.ru, и avtonom.org - веб-сайт под названием "Автономное действие: Организация либертарных коммунистов", специализирующаяся на протестах и общественных акциях. Их недавние протесты были направлены на прекращение вырубки леса в Химках под Москвой (чтобы освободить место для нового шоссе), что стало крупнейшей экологической проблемой для целого ряда других организаций и протестующих в России.



Веб-сайт bashne.net, который пытается остановить строительство башни Газпрома в Санкт-Петербурге.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

- *Коммьюнити в Живом Журнале, в котором жители Санкт-Петербурга обсуждают то, что происходит в их городе. Они публикуют информацию о различных нарушениях со стороны органов власти, частных компаний и известных людей, – тех, кто уничтожает деревья и архитектурные шедевры в корыстных целях. Блоггеры также используют блог как пространство для обсуждения плана действий и акций протеста.*
- *Этот блоггер работает на онлайн веб-портале, поддерживаемом Русской православной церковью. В своем блоге она делится историями о пожилых людях, детях и семьях, которые нуждаются в помощи и пожертвованиях в связи с болезнью или социально-экономической ситуацией. Однако, в блоге содержится также много очень частных и личных сообщений о детях блоггера (у нее 2 сыновей), путешествиях, выставках, которые она посетила; она помещает личные фотографии и заметки о новой прическе. Она также пишет на тему культуры – об искусстве, кино, книгах и т.д. Таким образом, это отчасти личный, а отчасти благотворительный блог.*

Этот групповой блог принадлежит активистам экологической организации. В основном он содержит информацию об уничтожении парков и садов в Санкт-Петербурге по решению муниципальных властей. Блоггеры также пытаются найти добровольцев, чтобы помочь очистить сады от мусора и посадить деревья. Блог политически активной женщины, пишущей о различных акциях протеста, в которых она принимает участие. Она также делает перепост информации о больных людях, нуждающихся в деньгах для операции. Кроме того, она борется с гомофобией и национализмом и публикует сообщения о различных акциях протеста.

Частота слов(рисунок):



5. Внешние ссылки и источники новостей

Среди наиболее популярных внешних ссылок дискуссионного ядра преобладают Web 2.0 сайты, включая Ютуб и Википедию. Здесь мы ориентируемся именно на наиболее цитируемые ссылки, связанные с новостями и политикой, которые блоггеры из дискуссионного ядра включают в свои посты. По нашим данным, русские блоггеры отдают предпочтение родным русскоязычным новостным сайтам (lenta.ru (#1), gazeta.ru (#2)), веб-сайтам при поддержке правительства и независимых информационных агентств (РИА "Новости" (#3) и "Интерфакс" (#14)), а также основным русским газетам ("Коммерсант" (#4) и "Ведомости" (#7)). Мы также сравнили «новостное меню» блоггеров, отраженное во внешних

ссылках, которые помещаются в блог-посты, с общими предпочтениями российских пользователей интернета в целом, на основе компиляции семи различных рейтингов самых популярных российских новостных сайтов. В результате мы видим, что блоггеры склоняются к более независимым, внешним, и даже оппозиционным источникам новостей, чем российские пользователи интернета в целом. Например, "Эхо Москвы" занимает 6-е место по популярности среди блоггеров и только 20-е – среди интернет-пользователей. «Новая газета» занимает 10-е место у блоггеров, "Радио Свобода - Свободная Европа" (svobodanews.ru) стоит на 17-м, BBC News – на 23-м и Grani.ru – на 26-м, и ни один из этих источников не входит в число 30-ти наиболее посещаемых сайтов интернет-пользователей.

Ранг	Вебсайт	Название/Описание
1	lenta.ru	Лента.ру Популярное онлайн-новостное агентство и новостной портал/вебсайт
2	gazeta.ru	Газета.ру Популярный онлайн-новостной и аналитический вебсайт
3	rian.ru	Риа Новости Основное правительственное новостное агентство
4	kommersant.ru	Коммерсантъ Широко известная, относительно либеральная газета (принадлежит Алишеру Усманову, имеющему значительные связи с Кремлем), освещающая политику и бизнес
5	newsru.com	Newsru.com Популярный либеральный новостной вебсайт, принадлежащий Гусинскому (связан с телевизионным каналом RTVi)
6	echo.msk.ru	Эхо Москвы Популярная либеральная московская радиостанция (владелец – ГазПром).
7	vedomosti.ru	Ведомости Уважаемая бизнес- и экономическая газета.
8	gzt.ru	Gzt.ru – Вебсайт газеты «Газета», которая была закрыта несколько месяцев назад. Теперь она существует только как вебсайт.
9	Kp.ru	Комсомольская правда Вебсайт популярной «желтой» газеты.
10	novayagazeta.ru	Новая Газета. Вебсайт популярной либеральной газеты. Принадлежит Александру Лебедеву и Михаилу Горбачеву.
11	vesti.ru	Вести Вебсайт спонсируемого государством телевизионного канала.
12	top.rbc.ru	РосБизнесКонсалтинг Онлайн-новостное агентство и новостной сайт.
13	Vz.ru	Взгляд Новостной канал, который имеет некоторую связь с правительством.
14	interfax.ru	Интерфакс

15	Rg.ru	Независимое новостное агенство. Российская газета Сайт новостной газеты.
16	news.mail.ru	News.mail.ru Новостной агрегатор, являющийся услугой одного из основных российских провайдеров электронной почты.
17	svobodanews.ru	Свобода Вебсайт спонсируемого США Радио «Свободная Европа/Радио Свобода».
18	izvestia.ru	Известия Основная российская газета
19	mk.ru	Московский Комсомолец Вебсайт популярной московской газеты в стиле «желтой прессы».
20	slon.ru	Slon.Ru Относительно новый популярный бизнес-портал, который также включает в себя много блогов и элементов новых медиа.
21	rosbalt.ru	Росбалт Онлайновое новостное агенство, освещающее новости в Северо-Западном регионе.
22	polit.ru	Полит.ру Политический новостной портал и агрегатор новостей.
23	bbc.co.uk	ББС Сайт Британской Телевещательной Компании.
24	chaskor.ru	Частный Корреспондент Довольно новый вебсайт, созданный медиа-экспертом Иваном Засурским. Содержит довольно значительное количество аналитического контента наразнообразные темы. В основном считается довольно интеллектуальным источником.
25	news.livejournal.com	Подборка лучших блогов, предоставляемая СУПом, который управляет Живым Журналом, основной российской блог-платформой.
26	grani.ru	Грани.ру Либеральный оппозиционный новостной вебсайт, связанный с Борисом Березовским.
27	fontanka.ru	Фонтанка Городской новостной портал Санкт-Петербурга.
28	regnum.ru	Регнум Онлайновое новостное агенство, занимающееся региональными новостями.
29	snob.ru	Сноб. Печатный и онлайнвый журнал, а также социальная сеть.
30	infox.ru	Инфокс Онлайновый новостной портал.

Таблица 1. Наиболее популярные новостные внешние ссылки русских блоггеров

5.2 Ютуб и политика:

youtube.com

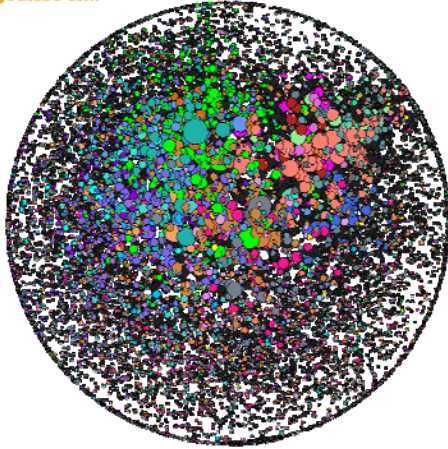


Рисунок 7. Блоги, ссылающиеся на Ютуб.

Ютуб является наиболее часто цитируемым сайтом для блоггеров на нашей карте, что также верно для нашего анализа американской, арабской и персидской блогосферы³¹. Несмотря на существование популярного российского аналога для обмена видео-файлами, RuTube.ru, Ютуб по-прежнему занимает доминирующее положение. Мы выделили ряд наиболее часто цитируемых в русской блогосфере видеороликов и просмотрели 100 лучших клипов. В целом, в сотню самых популярных видеоклипов входит смесь развлекательного, юмористического и политического контента, который может быть как коммерческого происхождения (сверху вниз), так и видео, созданных самими пользователями (снизу вверх). Для данной публикации наибольший интерес представляют популярные политические видеоролики. В основном такие политические клипы посвящены проблемам коррупции и гласности, а также являются ответной реакцией на злоупотребления властью со стороны элиты, правительства и милиции, вплоть до прямых обращений за помощью в Кремль. В некоторых клипах выражается обеспокоенность экологическими проблемами – это верно для проблемы уничтожения химкинских лесов в Подмосковье; присутствуют также и клипы, связанные с националистическими проблемами.

Самое популярное русское политическое видео - речь русской рок-звезды и оппозиционного лидера Юрия Шевчука на концерте в марте 2010 года. Он говорит о своей ностальгии по року прошлых лет, о крахе нынешней русской музыки. Он описывает современный русский рок как порнографию для людей, поддерживающих полицейский режим. Он утверждает, что истинная природа рока - это свобода, но нынешний рок - это музыка для людей, жизнь которых

³¹ Kelly and Etling, 'Mapping Iran's Online Public;' Etling, Kelly, Faris and Palfrey, Mapping the Arabic Blogosphere.

ограничена следующей формулой: есть, пить и заниматься сексом. Шевчук также требует освобождения из тюрьмы бывшего топ-менеджера "ЮКОСа" и критика Кремля Михаила Ходорковского, и призывает аудиторию взять судьбу в свои руки. Шевчук также участвовал в широко известном телевизионном обсуждении состояния демократии в России с премьер-министром Путиным.

Блоггеры также часто обсуждают и дают ссылки на серию видео-обращений майора милиции Алексея Дымовского. В этих видео Дымовский обращается непосредственно к тогдашнему президенту Путину, с требованиями остановить разгул коррупции среди милиции, а также призывает своих сослуживцев прекратить взяточничество. После того, как его вопросы были записаны, но не попали в эфир на шоу с Путиным, Дымовский решил разместить свое видео на Ютубе. Его звонок был отслежен и его начальство было поставлено об этом в известность. За размещение видео Дымовский был уволен со своей должности, арестован и обвинен в злоупотреблении служебным положением, согласно закону о соблюдении государственной тайны. Подобные обращения непосредственно к Кремлю появляются все чаще; например, в нашей сотне присутствует ролик, в котором автор жалуется на коррупцию и злоупотребления властью со стороны местного прокурора³².

Ряд других видеоклипов связан с коррупцией в банковском и финансовом секторах. Так, в одном из роликов известный блоггер и борец с коррупцией Алексей Навальный использует свое положение акционера крупных компаний, чтобы разоблачить коррупционные действия. Несколько видеороликов связаны с именем Дмитрия Барановского, лидера российской правозащитной организации «Справедливость», чье расследование привело к увольнению и аресту директора государственного банка. Однако, позднее Барановский и сам был подвергнут расследованию, осужден и заключен в тюрьму (он ведет блог через своего адвоката на <http://dm-b.livejournal.com/>.) Многие блоггеры видят в этом типично российский подход к расследованию коррупции, при котором даже если коррумпированные чиновники и будут признаны виновными, власть имущие найдут способ наказать своих критиков и отвести других от проведения аналогичных расследований.

Наконец, в нашей сотне популярных видео присутствует английский видеоролик с достаточно высоким рейтингом, а также несколько видео, которые цитируются значительно реже: они имеют отношение к "Бритиш Петролеум" и компании по очистке нефти после инцидента 2010 г в Мексиканском заливе.

#	Ссылка	Название
1	http://www.youtube.com/watch?v=QJRb6NtpcS0	Любительское видео утечки нефти в заливе – Дела хуже, чем признает ВР
2	http://www.youtube.com/watch?v=WrpofzBbyMU	Речь Шевчука MOD
3	http://www.youtube.com/watch?v=HgxDXNzMbNk	Как шилось дело Барановского
4	http://www.youtube.com/watch?v=7hFivbgIEqk	Дом (Русская версия)
5	http://www.youtube.com/watch?v=982iwZR-gGA	Речь Дмитрия Роальдовича Барановского

³² Clifford J. Levy, 'Videos Rouse Russian Anger Towards the Police.'

6	http://www.youtube.com/watch?v=2G3KbBfpg24	по поводу взяточничества для Сити.fm Видео-обращение офицера милиции к Путину (№1)
7	http://www.youtube.com/watch?v=TqQFtJMBPbc	Разгром администрации Химок
8	http://www.youtube.com/watch?v=Mc1c0CweUVk	Орешкин, Яшин, Фишман - взяточники (часть 1)
9	http://www.youtube.com/watch?v=2dJkMLxvulw	Видео-обращение офицера милиции к Путину (№#2)
10	http://www.youtube.com/watch?v=5R-Bfm288vc	Как пиялят в ВТБ (Внешнем Торговом Банке)
11	http://www.youtube.com/watch?v=GuoLx4Uob7A	Лучшая работа для настоящего патриота
12	http://www.youtube.com/watch?v=PrkK_r0fh-I	Дело Тихомирова-Хасис. Комментарии И.Миронова.
13	http://www.youtube.com/watch?v=JW0AnZLSCcg	Расследование Hermitage мошенничества сотрудников МВД
14	http://www.youtube.com/watch?v=flhzedSV9GU	Обращение к Президенту Путину прокурора Григория Чекалина.
15	http://www.youtube.com/watch?v=p03wfPi3xgY	Человеческий щит
16	http://www.youtube.com/watch?v=bJdmaO-LPPc	Эксклюзив. Пароль «Лужков»
17	http://www.youtube.com/watch?v=vOI6OCHerUI	4 волонтера почти сгорели в лесу рядом с Выкской
18	http://www.youtube.com/watch?v=H8xooguEUm8	Трушкин и Светличная – против вырубки Битцевского леса
19	http://www.youtube.com/watch?v=BMiLKQGHnvw	Полковник Квачков защищает Сталина
20	http://www.youtube.com/watch?v=DG8moeSN1lc	Обращение Евсеева к Президенту
21	http://www.youtube.com/watch?v=M8Ay1X36GII	Пешеход заставляет гаишника соблюдать правила дорожного движения
22	http://www.youtube.com/watch?v=RIFirwSY9pY	Руссо-фобия Новодворской. All new.

Таблица 2. Выборка часто цитируемых российских политических видеороликов.

6. Выводы

В данной работе мы сделали первый шаг к пониманию роли российской блогосферы в политических спорах в России. Мы определили те области русскоязычной блогосферы, где наиболее часто встречаются обсуждения политики, общественной жизни, социальной и политической мобилизации. Судя по некоторым признакам, проявившимся в данном исследовании, в русскоязычной блогосфере политические группы менее поляризованы, чем, например, в других изученных нами блогосферах (в частности, в американской). Те, кто озабочен возможной политической поляризацией в онлайн-обсуждениях, могут воспринять отсутствие четко разграниченных политических эхо-камер как положительный знак и демонстрацию того, каким образом модели онлайн дискурса зависят от уже существующих политических характеристик конкретных обществ. Однако, в России, где есть все основания для того, чтобы опасаться политического доминирования одной из сторон, отсутствие сильной многополярной политической структуры может также рассматриваться как повод для беспокойства, что связано с предположением, что в полу-открытом обществе тема поляризации и эхо-камер может быть более сложной и многомерной, чем в открытых демократических

государствах. Отсутствие сильной единой оппозиции к правящей партии, как представляется, находит свое отражение в российской блогосфере. В нашем исследовании мы также не находим исключительно проправительственных кластеров.

Несмотря на то, что наше исследование сосредоточено на той части российской блогосферы, где, в отличие от сетевых дискуссий в целом, наиболее активно обсуждают политику и связи с общественностью, наши результаты показывают, что для российской блогосферы характерны многие предпосылки сетевой публичной сферы, как это определено Бенклером, хотя и с некоторыми важными оговорками.

1) Русскоязычная блогосфера – это пространство в значительной степени свободное от государственного контроля, хотя мы не можем подтвердить или опровергнуть существование механизмов тонкого контроля над интернетом. Существуют проправительственные элементы, например, прокремлевские молодежные группы и блоггеры, которые представляют точку зрения правящих кругов. Однако, они не очень многочисленны и не являются центральными узлами в любом из политических или социальных кластеров, которые мы исследовали.

2) Это пространство, созданное в основном коллективно, и оно чаще опирается на ресурсы Веб 2.0, такие как Ютуб и Википедия, чем на более традиционную организацию новостей, но также тесно связано с более обширной экологией русскоязычных СМИ. Политически ориентированные блоггеры скорее, хотя и не исключительно, предпочитают ссылаться на широкий диапазон независимых источников новостей и информации, чем на правительственные источники новостей.

3) Многие из наиболее политически настроенных блоггеров используют платформу в качестве наблюдателя за правительством и элитой. В частности, ссылки на видеоролики с Ютуба демонстрируют внимание к коррупции и злоупотреблениям властью.

4) Российская блогосфера – пространство, которое россияне используют для общения по вопросам, которые, как они понимают, представляют общественный интерес и потенциально требуют коллективных действий и признания. На основе наших исследований представляется, что часть русскоязычной блогосферы используется не только для обсуждения политики и критики правительства, но и для мобилизации политической и социальной деятельности. Если эта тенденция сохранится и будет создавать проблемы для поддержания статуса-кво, мы можем ожидать более активного участия правительства в сетевой публичной сфере. В настоящее время "Наши" и другие проправительственные элементы участвуют в пространстве блогосферы, хотя их присутствие не оказало особого влияния. Некоторые, кажется, предполагают, что оказать значительное влияние в усилиях по борьбе с интернетом и ограничить политическую деятельность и критику правящих кругов оппозицией – всего лишь вопрос времени для правительства. Подобное развитие событий может произойти во время сложной политической

борьбы, например, выборов. Возможно, из-за того, что в России доступ в интернет все еще ограничен, или из-за неоправданно высокой политической или экономической стоимости ограничения свободы слова в интернете, блогосфера пока остается свободным и открытым дискуссионным пространством для россиян с любыми политическими взглядами, в котором могут проходить обсуждения, критика или поддержка правительства, борьба с коррупцией и должностными лицами, а также социальная мобилизация.

Перспективы исследования

В данном исследовании мы не касаемся множества дополнительных вопросов. Пока трудно оценить видимое влияние российской политической блогосферы на политические речи и действия в реальной жизни, которые мы видим, но оно должно стать центром внимания для будущих исследований.

Необходимо лучше понять, как формируется контент и механизмы влияния на общую повестку дня. Есть ли возможность внедрить вопросы, которые блогосфера считает политически значимыми, в традиционные СМИ, особенно телевидение? Когда эти вопросы все же попадают в обычные средства массовой информации, учитывается ли трактовка, представленная блогосферой, или же она изменяется, чтоб удовлетворить запросы правительства? Или же, напротив, ничего не меняется; тогда часто ли блогосфера воспроизводит содержание и трактовку, принятую на телевидении?

Другой важный вопрос – это насколько эффективно социальные движения применяют информационные технологии для достижения своих целей. С помощью более глубокого автоматического контент-анализа и контент-анализа, проводимого экспертами, может быть исследовано влияние онлайн-речей и использование сетевых средств общественными движениями. Насколько успешно, и при каких условиях, российские общественные движения, такие как движение водителей, добиваются того, чтоб их основные проблемы получили более широкую огласку в СМИ?

Как показала недавняя публикация Американского Института Мира, вопросов о влиянии интернета на коллективные акции гораздо больше, чем ответов на них³³. Однако, в этой работе мы протестировали некоторые потенциально полезные методы сбора и анализа данных, необходимых для того, чтобы начать отвечать на некоторые из этих важных вопросов. Кроме того, благодаря проведению анализа сетевого пространства вне англоязычного интернета, в рамках которого было сформулировано большинство влиятельных нормативных теорий о воздействии интернета, мы надеемся доказать, насколько важно понимание роли онлайн-коммуникации, действующих в более обширном социальном и политическом контексте. Нам нужно рассматривать "киберпространство" как быстрорастущий

³³ Sean Aday, Henry Farrell, Marc Lynch, John Sides, John Kelly, and Ethan Zuckerman, "Blogs and Bullets: New media in contentious politics," Peaceworks No. 65, US Institute of Peace, 2010, <http://www.usip.org/files/resources/pw65.pdf> (accessed October 12, 2010).

элемент оффлайновых социально-политических систем, а не как сферу дискурса, существующую абстрактно и отдельно от реальной жизни.

Приложение: Дополнительные основные кластеры на карте дискуссионного ядра

Как мы уже писали, при анализе дискуссионного ядра было выделено 24 крупных кластера. Эти 24 отдельных кластера поделены на четыре основные зоны: 1) политики и общественного дискурса, 2) региональную зону / экспатриантов, 3) культуру, и 4) инструментальную зону. В тексте статьи мы обсудили шесть политически-ориентированных кластеров. В данном приложении мы проводим обзор остальных кластеров блогов.

1. КУЛЬТУРА

Зона культуры, состоящая почти из 6000 блогов, занимает около половины дискуссионного ядра. Это разнообразные группы, в которых вопросы культуры преобладают над политикой. Кластеры в этой группе включают в себя три крупных интернациональных диаспор - "Международный"; "Изобразительное искусство / Диаспоры" и «Музыка / Диаспоры». В этих трех кластерах российские блоггеры составляют менее 55% от изученных блогов. Три другие группы - "Русская литература", "Российские личные блоги, культура, хобби" и "Российские женщины / Общение" – напротив, явно ориентированы на Россию – от 70% до 90% блоггеров, которых мы изучали, находятся в России. Есть еще два кластера, "Кино / Поп-культура" и "Женщины / Хобби", членами которой являются 62% россиян - что близко к среднему показателю дискуссионного ядра.

1.1 Кино / Поп-культура (794 блогов)

В этом кластере блоггеры образуют разнообразную и относительно технически подкованную группу, объединенную, кроме других тем, интересом к кино, фотографии и поп-культуре. Их блоги представляют собой смесь личных и общественных дневников, в которых описания повседневной жизни чередуются с обзорами фильмов и видеоигр. Для этого кластера наиболее популярными внешними ссылками являются Vimeo, Flickr, Picasaweb, и Твиттер.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Большинство недавних сообщений в этом блоге посвящены кинофестивалю в Венеции и путевым заметкам блоггера. Рассказы об актерах (например, как она была взволнована, обменявшись рукопожатием с Тарантино) и о фильмах, которые она просмотрела во время фестиваля. Фотографии и заметки о прогулке по Венеции, путеводителях и перелете. Кроме того, блоггер пишет обзоры фильмов для русскоязычного сайта, и скорее всего, ее поездка в Венецию была рабочей.

Блог 32-летнего редактора фильмов, он в основном пишет о музыке, которая ему нравится, музыкальных видеоклипах, в том числе тех, над которыми он работал. Он гордится тем, что меньше года назад бросил курить, поэтому ряд его сообщений направлен против табака и легких наркотиков. Он одинок и не очень

доволен своей жизнью, поэтому время от времени заявляет, что ему нужно что-то в ней изменить.

Молодая женщина из Калининграда (западная область России), профессиональный фотограф, публикует в блоге фотографии и картинки, а также краткие заметки, например, о поездке в США, пешеходах в Париже, городских ландшафтах Каунаса, портретах коллег, юмористических картинках, и т.д. Видимо, для автора блог является площадкой, на которой она представляет свои творческие работы друзьям (на главной странице дана ссылка на ее блог на Фликере).

Русскоязычный блог женщины из Латвии в Живом журнале. Она публикует заметки о повседневной жизни и семье, иногда с иллюстрациями, а также обзоры фильмов, книг, музыки и известных ей новостей. Присутствуют также заметки о латвийском обществе и политике, туризме, ресторанах, и так далее.

1.2 Женщины / хобби (344 блогов)

Это один из нескольких кластеров, где женщины превосходят числом пользователей-мужчин по сравнению с ранее изученными блогами, - 54% женщин против 46% мужчин. Этот блок значительно перекрывается с блог-платформой LiveInternet, который, наряду с файлами сайта Radical.ru является одной из главных внешних ссылок. Блоггеры обсуждают широкий круг вопросов, от эзотерики до вопросов семьи.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Мать двоих детей пишет о том, как растут ее сыновья. Она очень религиозна и много размышляет о том, что значит быть настоящим христианином. Она помещает в блог большое количество фотографий детской одежды и своих детей, а также постит много музыки из старых советских мультфильмов.

Дневник написан в виде блога о женщине, выпустившей книгу, которая основана на ее блоге. Она пишет о своей семье, детях, и бытовых вопросах. Она любит готовить и рассказывает об экспериментах с новыми специями.

В своем ЖЖ-блоге москвич публикует иллюстрированные заметки о повседневной жизни, путешествиях, и общении с друзьями. Кроме того, в дневнике много видеороликов обще-развлекательного характера и прочие факты поп-культуры. Автор также интересуется такими вещами, как технологии и фотография.

Эзотерический и мистический блог, охватывающий такие темы, как буддизм, трансформация Земли в 2012 году, контакты с инопланетянами, психология и саморазвитие. Это в первую очередь интервью с наставником, ютюбовские фильмы мистического содержания, статьи по истории буддизма. В одной из статей в блоге говорится, что Обаме скоро придется сказать правду об инопланетянах.

Блог принадлежит молодой женщине из Санкт-Петербурга, фигуристке и большой поклоннице спорта. Ее блог содержит весьма подробный отчет и много фотографий с международных соревнований. Будучи любительницей танца, она помещает в блог много танцевальных видеоклипов. Кроме того, блоггер постит много песен, а также фотографий и рассказов о природе.

1.3 –Интернациональный (780 блогов)

Это большой кластер блоггеров, которые часто ссылаются на Веб 2.0 сайты, такие как Википедия (на английском и русском языках), Ютуб, Гугл, Фликер и Твиттер. Другие топ-ссылки включают базу данных о кино (imdb.com) и habrahabr.ru (веб-портал сосредоточенный на ИТ-индустрии, интернет-маркетинге и онлайн-журналистике), microsoft.com, code.google.com, torrents.ru, и Озон.ru (книжный магазин онлайн). Блоггеры этой группы являются технически продвинутыми специалистами, журналистами, фотографами и общественными деятелями, зачастую связанными с ИТ-индустрией. Они обсуждают разнообразные темы, не связанные с политикой – в основном искусство и общественную жизнь, и в особенности фотографию, путешествия, и фильмы. По нашим данным, этот кластер в основном состоит из пользователей-мужчин (74%), в нем самый низкий процент блоггеров, находящихся в России (56%) и самый высокий процент блоггеров, базирующихся в США (4%).

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Русский блоггер, постоянно проживающий в Таиланде и путешествующий по всем приграничным странам. Нет никаких намеков на то, чем он занимается, чтобы заработать себе на жизнь, хотя, кажется, живет он достаточно хорошо. Цель блога – описание культуры и обычаев стран, посещенных блоггером, для его русских друзей и читателей.

Московский фотограф, использует блог для того, чтобы показать свои фотографии друзьям. Кроме того, он обсуждает новые фото-технологии и публикует обзоры нового программного обеспечения для обработки снимков, а также рекламирует свои семинары, посвященные редактированию фотографий. В блоге также затрагиваются более общие вопросы программного обеспечения для компьютеров и программирования.

ЖЖ-блог женщины, которая работала журналистом в «высшем свете» в нескольких видных "глянцевых" средствах массовой информации. Блог рассказывает о ее личной жизни, одновременно затрагивая вопросы, связанные с ее профессией, такие, как парфюмерия, путешествия, искусство, выставки, книги и телевидение. Сообщения, как правило, относительно коротки.

ЖЖ-блог относительно популярного радио- и музыкального журналиста, работающего также в сфере поп-культуры. Содержание блога, похоже, совпадает с тем, что блоггер делает профессионально - обзоры фильмов и музыкальных альбомов, статьи культурной тематики. Кроме того, автор

помещает некоторое количество заметок из личной жизни, представленных в том же духе, что и его журнальные заметки. В целом, для блога характерен (как и для веб-сайта автора) веселый и ироничный тон.

Адвокат из штата Мичиган описывает в блоге свою жизнь в Америке. Большинство ее заметок касаются повседневной жизни и путешествий. Она публикует много сообщений с фотографиями диких животных из природных заповедников, а также делится некоторыми случайными историями о своей семье и муже. Блог также включает в себя сообщения о любимых книгах и фильмах.

1.4 Изобразительное искусство / Диаспоры (505 блогов)

Блоггеры этого кластера фокусируют свое внимание на видео-материалах, в качестве основной внешней ссылки выступает Ютуб и графические файлы на веб-сайте Imageshack.us, предоставляющем хостинг для графики. Этот кластер преимущественно состоит из русскоязычных блоггеров из разных стран - только 47% блоггеров, которых мы изучали, базируются в России. В остальном это блоггеры из Украины, Белоруссии, Израиля, США и других стран. Блоггеры, как правило, являются представителями творческих профессий – это фотографы, писатели, профессора, философы, и аниматоры.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Автор блога в основном пишет о своей работе и о мультфильмах, поскольку он – опытный анимационный художник по анимации, сотрудничавший с художником Андреем Петровым. Ясно, что анимация является наиболее важной темой для блоггера, поэтому он использует любую возможность, чтобы поделиться своим опытом оффлайн и в интернете.

Большинство заметок занимают фотографии Нью-Йорка, Бруклина, и других мест, в которых побывал блоггер. Он называет их "Местом" в фотографиях и стихах. Он публикует сообщения с большим количеством фотографий из Южной Америки, в которой он недавно побывал.

Блог охватывает в основном три темы: мобильная связь, музыка и путешествия. Блоггер пишет посты о гаджетах, информационных технологиях, интернете и безопасности мобильных телефонов. Он также публикует много видеоклипов с русской музыкой. Но в основном автор пишет небольшие рассказы о путешествиях по России, и размещает свои фотографии в блоге. Таким образом, это частная работа с визуальным и текстовым содержанием, посвященным отдыху, путешествиям, музыке, и хобби (не ясно, является ли ИТ или ИТ-журналистика профессией блоггера).

1.4 Музыка / Диаспоры (417 блогов)

Этот кластер состоит из блоггеров-музыкантов или любителей музыки. Блоггеры в данном кластере дают непропорционально большое количество ссылок на музыку, фото- и видеосайты, а также сайты таких социальных сетей, как myspace.com,

vkontakte.ru, ifolder.ru, lastfm.ru, discogs.com, torrents.ru, Vimeo.com и rapidshare.com. Музыка, фотографии и социальные медиа являются ключевыми темами обсуждения. Как и в "Международном " кластере, только 54% из этих блоггеров находятся в России.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Блог принадлежит русской оперной певице, живущей во Франции. Он затрагивает проблемы культуры, политики и личной жизни. Она выражает свою поддержку Израилю и произраильским демонстрациям в Европе, обсуждает антисемитизм в Швеции, публикует список убитых журналистов в путинской России и обсуждает европейскую политику. Кроме того, она делится своими любимыми песнями, классической музыкой, пишет о певцах и исполнителях русской поэзии. В блоге также содержатся ее личные мысли об отношениях, друзьях, жизни, Боге, и т.д.

Это личный блог человека из Москвы, который в настоящее время проживает в Бостоне, США и учится в музыкальном колледже Беркли. Его основным музыкальным интересом является вокал, особенно в стилях ритм-энд-блюз и рок. В последних сообщениях блоггер подробно пишет о своих исследованиях, на которые уходит основное время и цитирует музыкальные ресурсы. В качестве хобби блоггер увлекается фотографией и часто размещает снимки из повседневной жизни. Помимо учебы, которую он считает трудной, но нужной, блоггер избегает высказывать мнение по другим вопросам и писать на более широкие темы.

ЖЖ-блог ведет поэт, писатель и музыкант, который играет в российской "пост-панковской" рок-группе "Регион 77" и заинтересован в теме балканского конфликта. Он публикует заметки, иногда иллюстрированные, о том, что его интересует: например, о своих произведениях, любимой музыке, военной истории, политике, культуре (литературе, фотографии, кино).

Блог московского рэппера, публикующего тексты и афиши со своих собственных шоу, а также отзывы о концертах. Кроме того, он много пишет о своих друзьях-музыкантах, и том, как они вместе играют.

1.5 Русская литература (198 блогов)

Для этого кластера характерен интерес к письменной речи и литературе. Основными внешними ссылками являются литературные порталы, базы данных, а также собрания сочинений писателей, журналы и музеи. В этой группе собрались в основном, писатели и поэты. Подавляющее большинство (89,5%) из блоггеров, которых мы изучили, находятся в России, и почти 50% из них (47,4%) - москвичи. Этот кластер также выделяется тем, что значительное большинство рассмотренных нами блоггеров (79%) публикуют свои журналы под своим собственным именем, что намного выше 28% в среднем по кластерам.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Блог поэта и писателя, работающего журналистом и аналитиком для нескольких журналов и веб-сайтов. В его сообщениях много стихов (собственных и чужих) он пишет о новых журналах, своих статьях и скандалах литературного мира Москвы. Много занимаясь переводами мировой поэзии, он пишет об особенностях зарубежных поэтов, сравнивая некоторые русские переводы со стихотворениями на языке оригинала.

ЖЖ-блог поэта и литературного активиста из Уфы. В основном публикует заметки о культуре и политике его родного Башкортостана, а иногда и о других регионах России. У него есть сообщения о современной башкирской песне и литературе, о путешествиях по всему Башкортостану и Татарстану, и о встречах с людьми.

Это блог современного поэта, посвященный культуре и искусству. Большинство сообщений включают в себя созданные блоггером стихи и карикатуры, а также видеоклипы разных маленьких театральных студий или театров самодеятельности, а также поэтических и музыкальных фестивалей. Некоторые из стихов содержат саркастические политические выпады. Кроме того, блоггер протестует против преследования "Запретного искусства" в Москве.

Автор – очень популярная сетевая писательница, лесбиянка и поэтесса, размещает в блоге свои произведения. Кажется, блог является виртуальным местом для встречи с читателями, где они могут прочесть ее работы, обсудить их и высказать мнение, а также найти новости и объявления из области сетевой литературы.

ЖЖ-блог писателя, который издает книги в основном о современной войне (главным образом, чеченской). Он из Краснодара, служил в российской армии в Чечне, сейчас живет в Санкт-Петербурге. Вдобавок он предоставляет информацию о литературной общественности, к которой он, кажется, имеет некоторое отношение. Блог в основном состоит из больших или малых цитат, отрывков из его текстов и заметок о работе.

1.7 Россия – личные блоги, культура и хобби (1233 блогов)

Это второй по величине кластер на карте дискуссионного ядра - на втором месте после «Общественного дискурса, ссылающегося на российские СМИ» - и, видимо, он является центром личного, социального и культурного диалога. Кластер расколот примерно пополам – в нем 59% мужчин и 41% женщин, находящихся, главным образом (70%) в России. Внешние ссылки в основном включают другие блоги Живого журнала, ключевые веб-сайты в социальных медиа и Web 2.0-сайты - Фотки, Яндекс, zhurnal.lib.ru и lurkmore.ru.

В соответствии с качественным анализом кодеров-экспертов, основными темы обсуждений вращаются вокруг личной темы сферы – "бытовых вопросов", индивидуального развития и роста, а также рассказов, и личных мыслей. Другие темы включают в себя туризм и путешествия, культуру и искусство (фотография,

литература и книги, музыка, поэзия, и фильмы) юмор, истории, семью и детей, профессиональное развитие и работу.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Программист из Москвы, который пишет о своей повседневной жизни - работе, семье, о своей кошке. Время от времени он публикует ссылки на некоторые экономические или политические новости и комментирует их.

Автор - профессиональный гештальт-психолог, использует свой блог как личный дневник, обсуждает с друзьями вопросы психологии, смысл человеческой жизни, и литературу, а также публикует заметки о своем личном опыте, музыкальные видео, фотографии, юмор и т.д.

ЖЖ-блог женщины из Санкт-Петербурга, которая работает копирайтером. Блог содержит заметки о личной жизни, ее мысли, а также заметки о встречах с друзьями, в сопровождении некоторых понравившихся ей фотографий, включая сделанные друзьями ее собственные портреты. Женщина, как она заявляет, любит писать и иногда публикует разные тексты, в том числе похожие по стилю на фэнтэзи. Временами она заявляет о своей бисексуальности и часто пишет о себе в мужском роде.

Владелец блога - домохозяйка, активный участник социальных сетей и модератор нескольких сообществ в Живом журнале. Вся ее деятельность сосредоточена вокруг женских вопросов: любовь, красота, семья, дети, отношения, диеты, покупки, брак, книги, домашние животные, благотворительность. Кажется, будучи занята воспитанием своих детей, она находит отдушину в социальных сетях.

Блог молодого человека, медицинского работника, рассуждающего о личной жизни, в том числе о своем отпуске в Египте, о фотографиях Санкт-Петербурга - его родного города, пишет о лучших 200 книгах и 50 фильмах, гаджетах, музыке, и юморе. По-видимому, автор является типичным представителем русского среднего класса: он живет в городе, имеет высшее образование, владеет автомобилем, отдыхает за границей, посещает некоторые культурные мероприятия.

Круг вопросов, охватывающих этот блог – очень широкий, так как автор интересуется как изменением климата и психологией, так и политическими новостями и необычными и забавными происшествиями. Большинство записей – это цитаты из различных источников, в сопровождении краткого резюме от автора или его видения этой проблемы. Он пишет и публикует в блоге довольно много стихов обо всем на свете.

Харьковский блоггер, в основном пишет о случайных занятных вещах, найденных в интернете, о своей жизни, размещает свои фотографии. Но он пишет и о «серьезных» вещах – так, упоминает закон о новых налогах, которые, якобы, планируется ввести в Украине – и если закон вступит в силу, тех, кто собирает и

распространяет информацию через интернет, будут считать незарегистрированным информационным агентством и соответственно облагать налогом. В теории это может коснуться блоггеров - и этот закон может быть принят для того, чтобы налоговые инспектора могли заставить замолчать людей, которые слишком сильно беспокоят власти.

Блог молодого человека, который живет со своим бойфрендом и много пишет о проблемах гомофобии в России, при этом подчеркивая, что не относит себя к какой-либо конкретной идеологии, ни по религии, ни по полу. Он размещает смешные фотографии гей-парада в России, много читает и делится мнением о книгах. Он оспаривает утверждение, будто бы ВИЧ является просто страшилкой, созданной фармакологическими компаниями.

В блоге – всего понемногу: онлайн-поэзия и юмор, сибирские путевые заметки и фотографии, рассказ о ночи, проведенной за наблюдением стриптиза (не понравился), записки о новых русских фильмах о бандах 1990-х годов (понравилось), запись о новой операционной системе, разработанной каким-то сибирским школьником (Volgenos, позже оказалась поддельной или что-то в этом духе) и другие технологических новшествах, пост о лучших способах прослушивания музыки в интернете, "Для чего интернет? Для развлечения, конечно!", ностальгические воспоминания о некоторых старых советских группах, которые он слушал, когда он был еще в средней школе - и как они выглядят и звучат сейчас.

В этом блоге много сообщений о насилии советских солдат во время Второй мировой войны. Блоггер пытается высказать свое мнение посредством стихов. Он много пишет о неизвестных фактах в истории России, скрытых как советским, так и современным русским правительством.

1.8 Российские женщины / Общение (853 блогов)

Этот кластер в основном представлены блоггерами – русскоязычными женщинами - в соответствии с нашими данными, он представлен на 70% женщинами и на 75% - россиянами. Внешние ссылки этой группы представляют собой в основном тесты, обзоры и другие веб-инструменты, взятые с развлекательных сайтов. Тематами для обсуждения являются повседневная жизнь, семья и хобби; судя по всему, темы, связанные с фантазией, пользуются популярностью.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Блоггер – студентка, уделяющая много времени своим хобби. Она пишет о личной жизни, делится своими чувствами и заботами, а также публикует фотографии своих поделок. По-видимому, блог просто удовлетворяет ее стремление писать и выражать себя.

Блог принадлежит женщине из Москвы, которая любит писать стихи и рассказы, и она публикует в блоге свои произведения. Она также является поклонником жанра фэнтези, Дж. Р. Р. Толкиена и ролевых игр, упоминая некоторые из игр в

блоге. Помимо публикаций ее произведений, блог используется как личный дневник, в котором блоггер рассказывает о своем досуге, поездках, и прочих повседневных вещах.

Блог принадлежит женщине из Москвы, которая считает себя ведьмой и экспертом по язычеству. Она использует свой блог для рекламы семинаров по язычеству и языческим обрядам в Москве, а также делится некоторыми своими мыслями по этому поводу. В то же время блог используется для обсуждения широкого круга общих тем - отношений, поездок в Москву, рассказах об автомобильной аварии, о том, что она увидела из своего окна, воспоминания об учебе в школе, магазинах, веб-дизайне, и так далее.

Блог домохозяйки, которая пишет о личной жизни: воспитании своих детей, ведении домашнего хозяйства, разводе, жаре в Москве, и т.д. Она выглядит как типичная городская домохозяйка средних лет с повседневными заботами.

Автор - провинциальный паренек, болтает о своей личной и общественной жизни: любимых книгах, фотографии, путешествиях, археологических поездках, учебе, семье. Блоггер выглядит романтичным, задумчивым, а иногда и скучным.

Лесбиянка пишет о гомофобии – как в России, так и в своей повседневной жизни. Она рассказывает о своей подруге и делится мыслями о гендерных проблемах. Она участвует в запрещенных гей-парадах и рассказывает о том, как их разогнали и про проблемы с милицией.

Девушка, которая любит танцевать, особенно танцы на шесте, а также, много говоря о своем хобби, модерировать несколько танцевальных сообществ. Кроме того, она часто рассуждает о женских проблемах - как быть в форме, как похудеть и как правильно питаться.

2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ

Блоггеры в этих четырех кластерах - Украина, Армения, Израиль и Беларусь - объединены региональной общностью. Они в основном ведут дневники на русском языке, но многие из находятся за пределами России, и ссылаются на веб-сайты и другой зарубежный контент.

2.1 Украина (322 блогов)

84% блоггеров из этой группы находятся в Украине, и большинство используемых внешних ссылок - это украинские новости, информация, и развлекательные веб-сайты, такие как: pravda.com.ua, unian.net, korrespondent.net, "Телекритика".ua и obkom.net.ua.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Это дневник - блог системного администратора, который живет в Украине и пишет о повседневной жизни. Он часто жалуется на состояние дорог и сумасшедших водителей. Он пишет о ремонте квартиры и, как он утверждает, о многочисленных ссорах с женой.

Блог, вероятно, принадлежит активисту антифашистского движения из Украины. Половина блога посвящена политическим действиям и акциям протеста (главным образом, в Украине). Вторая половина - в основном художественные фотографии, вероятно, сделанные самим блоггером. Большая часть блога написана на украинском языке. Таким образом, это наполовину политический, наполовину – персональный блог, посвященный фотографии.

Блог интеллигентной женщины, которая много пишет о своей повседневной жизни. Так как она живет в Киеве, она рассказывает о многих аспектах жизни в Украине.

Блог принадлежит украинскому политику и члену украинского парламента, поддерживающему русское крыло украинской политики и нынешнего президента, Януковича. В блоге обсуждается политическая ситуация в Украине, проводится анализ результатов выборов, обсуждаются слухи о сексуальной жизни Ющенко, и критикуются украинские националисты. Блоггер также обсуждает политику в украинской блогосфере и предоставляет список украинских блоггеров, участвующих в политике. Можно заключить, что это блог активного политика.

2.2 Беларусь (80 блогов)

Большинство блоггеров в этой группе, (72%) по всей видимости, находится в Беларуси. Этот кластер является преимущественно мужским, и, похоже, оппозиционным. Два самых популярных источника, на которые ссылаются блоггеры, в значительной степени являются независимыми, оппозиционными СМИ - вебсайт для независимых, оппозиционно настроенных белорусов - еженедельник "Наша Нива" (nn.by) и Белорусское отделение Радио Свободная Европа / Радио Свобода (svaboda.org). Charter97.org, оппозиционный белорусский портал новостей, также является одним из популярных источников.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Русскоязычный ЖЖ-блог 53-летнего белорусского политолога и журналиста. Он пишет главным образом о своей профессиональной деятельности, которая связана с изучением и публикацией различных статей по социальным вопросам, политике, философии, психологии и образованию. Присутствует некоторый анализ современной белорусской жизни, а также заметки о личном опыте. Также выражает интерес к христианству, и видимо, не очень лоялен к белорусским властям. Некоторые посты написаны на белорусском языке. Во многих постах о жизни в Беларуси и белорусской политике, он рассуждает, какой была бы жизнь в Белоруссии, если бы политическая ситуация была иной. Он смотрит много

фильмов и пишет на них свои собственные отзывы. Присутствуют и некоторые сообщения о чемпионате мира по футболу.

Блог принадлежит молодому активисту белорусской оппозиции, который в настоящее время живет в Литве. По его личной информации становится ясно, что он был подвергнут преследованию белорусских властей, поскольку являлся членом политической оппозиционной организации "Молодой фронт" и в настоящее время продолжает свою деятельность из Литвы. Большая часть его блога написана на белорусском языке и с упором на критическое освещение белорусской политики. Блоггер также обсуждает интересные (например, научные) новости, Кубок мира, а также размещает смешные видео и посты о кино / музыке.

2.3. Армения (116 блогов)

Этот кластер представляет собой тесную общину русскоговорящих армян, ведущих дневники в Живом журнале. Блоггеры в основном ссылаются друг на друга и армянские источники новостей, такие как news.am. Значительная, но не подавляющая доля этих блоггеров (около 25%) находится в Армении.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Дневник блоггера, имеющего отношение к Армении. Он утверждает, что имеет отношение к электронной библиотеке ArmenianHouse.org и поддерживает блог для обсуждения тем, связанных с этим проектом. Блоггер пишет на армянском, русском и английском языках. Он публикует новости и мысли на различные культурные и социальные темы, в том числе про приготовление пищи, использование интернета, о журналистике, религии и т.д.

Русскоязычный блог журналиста, связанного с Арменией. Он обсуждает Армению и темы и новости имеющие отношение к Кавказу, а также публикует заметки по российским и международным социальным и культурным новостям и событиям. Есть редкие случайные сообщения на армянском языке.

Блоггер определяет себя как веб-дизайнер и политический эксперт. Блог охватывает различные аспекты жизни в Армении в том числе вопросы политики, культуры, архитектуры и истории, а также затрагивает проблему Нагорного Карабаха. С другой стороны, блоггер рассказывает о своей профессиональной деятельности в качестве веб-дизайнера и об интернет-проектах.

2.4. Израиль (110 блогов)

В этом кластере преобладают (90%) русскоязычные блоггеры, живущие в Израиле. Наиболее популярные источники информации также двуязычны (Русский / Иврит), например, сайт для подписания интернет-петиций на различные темы, сайт ведущего русскоязычного телеканала (<http://atzuma.co.il>):), и сайт израильских новостей на русском языке (<http://cursorinfo.co.il>).

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Это русскоязычный ЖЖ-блог человека, живущего в Иерусалиме и увлекающегося пением под гитару. Блог содержит замечания о культурных событиях в Израиле и России, в которых автор принимал участие, и общие замечания по политическим и социальным темам в Израиле и СНГ. Иногда он публикует разные стихи и дневниковые записи с фотографиями.

Это русскоязычный ЖЖ-блог израильской женщины, которая, кажется, интересуется литературой. Блог посвящен в основном культуре: литературе, стихам, театру, и различным социальным темам. Есть также дневниковые записи, содержащие иллюстрации и ее собственные мысли.

Блог принадлежит живущему в Израиле переводчику с русского на иврит. Его блог освещает израильские новости и политику, личные мысли, вопросы, связанные с его профессией в качестве переводчика, и рассказы / анекдоты. Он рассказывает истории из прошлого своей семьи, его собственные воспоминания, короткие анекдоты и философские рассказы, и, кажется, поддерживает Израиль в инциденте с флотилией, разместив видео, демонстрирующее насилие в отношении израильских солдат.

3. ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ

Инструментальная часть сети состоит из шести кластеров блоггеров, которые пишут свои дневники не в целях самовыражения. Мы далее не описываем эти кластеры отдельно, поскольку они очень похожи. Эта область содержит блоги, предназначенные преимущественно для поисковой оптимизации, (с целью собрать настолько возможно много "друзей" для обмена ссылками) и в любом случае поднять рейтинг блога. Двумя крупнейшими кластерами в этой группе, с количеством в почти 400 человек в каждом, являются "Поисковая оптимизация / Спам" и "Обмен ссылками", а другие кластеры значительно меньше по размеру, иногда состоят из всего 60 блоггеров. Некоторые блоггеры в этой области имеют четко коммерческие цели - и пытаются монетизировать свои блоги посредством прямой или косвенной рекламы. Их содержание колеблется от частично автоматизированного, явно скопированного содержания, вплоть до сложной "контекстной рекламы", где рекламой являются как бы искренние записи в журнале. Для других блоггеров цель высокого рейтинга является менее очевидной. Примечательно, что один из небольших кластеров в Инструментальной зоне карты содержит ряд проправительственных молодежных групп блоггеров, которые также находятся в других частях сети, которая в большей степени сосредоточена на политике и на общественном дискурсе. У нас нет очевидных данных для того, чтобы объяснить, почему некоторых из этих блоггеров можно найти в Инструментальном разделе карты.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Большинство сообщений в этом блоге носит инструментальный характер. Даже когда блоггер обсуждает ответственность и нравственность Набокова, это похоже на рекламу интернет-портала, который опубликовал статью на эту

тему. Несмотря на то, что некоторые из постов являются личными, это инструментальный блог.

Блог молодой женщины, которая учится в университете. Ее открытые сообщения полны скрытой рекламы и ссылок на другие веб-сайты, поэтому, скорее всего, она своим блогом зарабатывает деньги. Небольшая часть личной информации, которую она публикует затрагивает ее эмоции, отношения с родителями и друзьями, и ее учебу.

Это инструментальный блог. Блоггер публикует смешные картинки, которые сопровождаются информацией с рекламой и внедрением различных товаров и услуг.

Русскоязычный жж-блог человека из Украины, который, по-видимому, посвящен поисковой оптимизации и обмену ссылками, но, при этом выглядит вполне читаемым и поддерживаемым. Блог посвящен развлечениям вообще, а также украинским новостям. Содержание в основном перепубликовано повторно из различных источников. Но автор отвечает на несколько комментариев, так что это не полностью автоматизированный агрегатор.

4. РЕЛИГИЯ

Русский православный кластер (179 блогов)

Существует кластер, который ориентирован прежде всего на вопросы религии. Он особенно четко очерчен, так как практически все блоги и внешние ссылки ориентированы на русское православное христианство. Среди самых популярных внешних ссылок - российские православные порталы, такие как <http://pravmir.ru> и <http://bogoslov.ru>, с сотнями тысяч посетителей в месяц и разнообразными ссылками на интерактивные беседы со священниками, православную кухню, статьи по богословию, историю церкви, информацию о других религиях, о соответствующих книгах и публикациях, а также церковные и религиозные новости. Официальная веб-страница Московской Патриархии Русской православной церкви, <http://patriarchia.ru>, также является одной и наиболее популярных внешних ссылок. Гендерная разбивка в этой группе составляет 69% мужчин и 31% женщин. Среди блоггеров есть священники, а также лица, для которых религия является одним из ключевых аспектов жизни.

Иллюстративные описания кодеров-экспертов блогов этой группы:

Этот блоггер, по-видимому, православный верующий, заинтересованный в основном в религиозных вопросах: в отношениях между Православной Церковью и государством (например, встреча Патриарха Московского и всея России Кирилла с президентом Медведевым), этических вопросах (например, сексуальное меньшинство и церковь), социальных вопросах (например, дети в церкви). Один из наиболее частых ресурсов, который блоггер комментирует, - сайт pravmir.ru, новостной портал об обществе и Православии.

Блог принадлежит священнику Русской православной церкви в Омске. Блоггер пишет о жизни местных религиозных общин, просит о помощи в восстановлении церковной иконы, помещает просьбы о благотворительности, а также комментарии о различных событиях из городской жизни Томска. Он также публикует видеоролики о событиях местного значения и о его церкви. Одна из тем, широко освещенных в блоге, - спасательная операция в Томске после наводнения.

Блог православного священника, который пишет о своих службах и на бытовые темы. Он помещает в блог рок-музыку и трейлеры к голливудским фильмам. Много говорит о вере, христианстве и о том, что самое главное, – это вера в Христа, всему остальному человек может научиться. Он слушает рэп-музыку и комментирует арест известного рэпера, посаженного на 10 суток, потому что его песни были сочтены оскорбительными для милиции.

Романтическая 31-летняя женщина публикует стихи своих друзей, и делится информацией об искусстве и музыке. Она является православной христианкой, поэтому некоторые из ее заметок посвящены религиозным темам; кроме того, она публикует некоторое количество картинок и видеофайлов. Поскольку она позволяет себе шутки на религиозные темы, можно сказать, что она умеренно религиозна. Она любит природу (много постов с фотографиями цветов), и обладает художественным вкусом.